

Créer des contenus vidéos pour ses réseaux sociaux



6

stagiaires



40

heures



5

jours



3200

€HT

3840 €TTC

Description

Aujourd'hui, la publication de contenus vidéo sur ses réseaux sociaux constitue un levier incontournable pour faire connaître son travail, promouvoir un spectacle, valoriser un projet artistique ou développer sa notoriété professionnelle.

Pourtant, nombreux sont les professionnel-le-s du spectacle vivant, de la musique et de l'audiovisuel qui peinent à publier régulièrement des contenus vidéo.

Cette difficulté n'est pas toujours liée à un manque d'envie de communiquer. Elle résulte souvent d'une combinaison de freins : difficulté à trouver des idées de contenus, manque de temps, méconnaissance des codes propres aux différentes plateformes, appréhension face à la caméra, crainte de ne pas produire des vidéos suffisamment qualitatives ou encore difficulté à inscrire cette communication dans la durée. À cela s'ajoute parfois le sentiment que communiquer sur les réseaux sociaux est une démarche éloignée de la pratique artistique, voire qu'elle risque d'en dénaturer l'authenticité.

Cette formation a été conçue pour lever ces obstacles en proposant une méthode à la fois stratégique, créative et opérationnelle. Elle permet aux participant-es de construire une communication fidèle à leur identité artistique (ou à celle de la structure ou du projet qu'ils représentent), d'identifier les contenus les plus pertinents pour leur activité et d'acquérir les compétences techniques nécessaires pour réaliser eux-mêmes des vidéos de qualité, directement avec leur smartphone.

Profil professionnel des stagiaires

→ Disposer d'un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux en lien avec son activité ou son projet artistique.

→ Être à l'aise avec les fonctionnalités courantes de son smartphone (prise de vue, gestion des fichiers, utilisation des applications).

→ Maîtriser les fonctions de base de l'utilisation d'un ordinateur (gestion de fichiers, copier-coller, navigation entre les applications, etc.).

Prérequis

→ Disposer d'un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux en lien avec son activité ou son projet artistique.

→ Être à l'aise avec les fonctionnalités courantes de son smartphone (prise de vue, gestion des fichiers, utilisation des applications).

→ Maîtriser les fonctions de base de l'utilisation d'un ordinateur (gestion de fichiers, copier-coller, navigation entre les applications, etc.).

Positionnement pédagogique

Un entretien téléphonique sera effectué en amont de la formation pour valider le parcours professionnel et les prérequis du candidat.

Objectifs pédagogiques*

Détails page suivante

Description (suite)

Au fil des cinq journées, les stagiaires élaborent leur stratégie de communication, définissent leur ligne éditoriale, découvrent les spécificités des principales plateformes sociales, puis apprennent à maîtriser les techniques essentielles de prise de vue, de prise de son et de montage vidéo adaptées aux usages des réseaux sociaux. Les nombreux exercices pratiques leur permettent d'expérimenter immédiatement les méthodes et outils présentés afin de produire des contenus concrets, directement exploitables dans leur activité professionnelle.

La dernière journée est consacrée à la réalisation autonome d'un contenu vidéo complet, depuis sa préparation jusqu'à sa finalisation, ainsi qu'à la présentation des réalisations. Les échanges avec l'intervenant·e et le groupe permettent à chacun de bénéficier de retours personnalisés et d'identifier des pistes d'amélioration pour poursuivre le développement de sa communication.

À l'issue de la formation, chaque participant·e repart avec une stratégie de communication adaptée à son activité, des contenus vidéo prêts à être diffusés, une méthode de travail reproductible et les outils nécessaires pour communiquer de manière régulière, professionnelle et cohérente avec son univers artistique.

***Objectifs pédagogiques**

- Savoir définir une stratégie de communication vidéo cohérente avec son identité artistique et son activité professionnelle et les objectifs poursuivis sur les réseaux sociaux.
- Construire une ligne éditoriale et planifier une stratégie de publication adaptée à son activité et aux spécificités des principales plateformes sociales.
- Maîtriser les techniques essentielles de réalisation vidéo au smartphone
- Monter et optimiser des vidéos pour les réseaux sociaux.
- Diffuser des contenus vidéo adaptés aux principales plateformes sociales et identifier les principaux indicateurs permettant d'évaluer leur performance.

Le programme

Définir son positionnement et comprendre les réseaux sociaux

Objectifs :

- Définir son identité et son intention de communication.
- Comprendre rapidement la logique des principales plateformes.
- Identifier les plateformes pertinentes pour son projet.
- Maîtriser les notions de hook et de rétention d'attention.

→ Présentations

- Présentation de l'intervenant-e et du déroulement de la formation.
- Tour de table des stagiaires : présentation des parcours, activités professionnelles, projets et attentes.

→ Positionnement, univers et intention

- Pourquoi communiquer en vidéo aujourd'hui ? (visibilité, lien, diffusion).
- Trouver son intention : informer, émouvoir, faire rire, donner envie de venir.
- Cohérence entre identité (univers, ton, valeurs) et communication.
- Univers visuel, ligne éditoriale et storytelling : les bases.
- Exercices pratiques :
 - + Analyse collective de comptes de référence issus du spectacle vivant (théâtre, musique, humour, danse, cirque...)
 - + Portrait express : chaque stagiaire identifie les points forts et les axes de progression de sa propre communication, puis élabore un premier positionnement éditorial.

→ Panorama express des plateformes

- Tour d'horizon : Instagram, TikTok, YouTube (Shorts), Facebook.
- Formats de publication clés et tendances actuelles.
- Choisir les plateformes adaptées à son activité, à ses objectifs, et au temps dont on dispose.

→ Audiences et mécanismes

- Les différents profils d'audience : cold, warm et superfans.
- Fonctionnement général des algorithmes, comportements d'audience.
- Notions essentielles : le hook (les 3 premières secondes) et la rétention d'attention.

Stratégie de contenu, organisation et calendrier

Objectifs :

- Structurer une présence sur les réseaux cohérente et tenable dans le temps.
- Repérer et adapter des inspirations à son identité.
- Concevoir un rétroplanning et un calendrier de publication réalistes.
- Comprendre la logique de production par batching.

→ Structurer sa présence sur les réseaux

- Définir les piliers de contenu de sa communication : incarnation, coulisses, récurrence, valeur.
- Construire une présence cohérente dans la durée : organisation et charge mentale.
- Les différents formats de publication : stories, lives, newsletter, collaborations.

Le programme (suite)

→ Trouver et trier des idées de contenus

- Benchmark : repérer des contenus inspirants.
- Méthode pour décliner plusieurs vidéos autour d'un même temps fort (sortie, spectacle, date de tournée, création, expo...).
- Les types de formats : facecam, coulisses, tuto, storytelling, performance / playback.
- Exercices pratiques :
 - + Sélection et analyse de 5 comptes de référence
 - + Chaque stagiaire adapte une inspiration à son propre univers et élabore plusieurs concepts de vidéos adaptés à son activité

→ Organiser et planifier

- Le batching : tourner plusieurs contenus en une seule fois.
 - Construire un rétroplanning réaliste.
 - Le calendrier de publication : rythme, régularité, moments clés.
 - Découverte d'un outil d'organisation simple (Notion ou équivalent).
 - Exercice pratique : Élaboration d'un calendrier de publication personnalisé (objectifs + idées + dates).
-

jour
3

Filmer avec son téléphone : les fondamentaux

Objectifs :

- Régler correctement la caméra de son smartphone.
- Maîtriser les bases du cadrage, de la lumière et du son.
- Choisir le bon format selon la plateforme.
- Filmer des plans propres et exploitables sans matériel pro.

→ Le matériel essentiel

- Bien régler la caméra de son smartphone (résolution, format, stabilisation).
- Le matériel minimal et accessible : trépied, micro-cravate, petit éclairage LED.
- Ce dont on n'a pas besoin : démystifier le matériel pro.

→ Les fondamentaux de l'image

- Cadrage et règles de composition (règle des tiers, regard, espace).
 - Les formats : 9:16 (vertical), 1:1, 16:9 – quand et pourquoi.
 - La lumière : exploiter la lumière naturelle, éviter les erreurs classiques, l'appoint LED.
 - La stabilité : bien tenir son téléphone, mouvements simples et propres.
 - Capturer l'attention dès les premières secondes : la science du hook et de la rétention d'attention.
 - Exercices pratique :
 - + Exercices de cadrage
 - + Exercices de lumière
 - + Analyse collective des réalisations
-

Le programme (suite)

→ La prise de son

- Pourquoi le son représente la moitié de la qualité perçue.
- Choix, réglages et placement du micro.
- Gérer le bruit ambiant.
- Exercice pratique :
 - + Test son avec et sans micro
 - + Analyse critique des résultats obtenus

→ Mise en pratique

- Réalisation de plusieurs plans courts en appliquant les bases.
 - Visionnage et retours collectifs.
-

jour 4

Tourner, monter, sous-titrer

Objectifs :

- Tourner en pensant déjà au montage.
- Réaliser un montage rythmé et propre, sur mobile ou sur ordinateur.
- Ajouter des sous-titres pour l'accessibilité et la rétention.
- Exporter des vidéos optimisées et prêtes à publier.

→ Préparer efficacement son tournage

- Définir l'objectif (format durée) et le message de la vidéo avant la prise de vue.
- Organiser son tournage afin de faciliter le montage, anticiper les besoins en plans principaux et plans de coupe.

→ Exercices pratiques

- + Préparation d'un tournage
- + Réalisation de deux vidéos courtes mettant en œuvre les techniques étudiées depuis le début de la formation

→ Montage vidéo avec CapCut (Mobile et Desktop)

- Prise en main des interfaces (Mobile et Desktop).
- Couper, rythmer, ajouter des transitions simples et du texte.
- Ajouter musique et sons.
- Les sous-titres automatiques : génération, correction, mise en forme.
- Exercice pratique :
 - + Montage d'une vidéo réalisée pendant la formation
 - + Optimisation du rythme narratif et de la lisibilité des contenus

→ Export et optimisation

- Paramétrer correctement les exports.
 - Bonnes pratiques de publication : titre, description, hashtags, couverture
 - Présentation des spécificités et des fonctionnalités complémentaires des versions Mobile et Desktop de CapCut.
-

Le programme (suite)

Réaliser un contenu vidéo en autonomie

Objectifs :

- Tourner et monter une vidéo en autonomie, sans assistance.
- Défendre une stratégie de contenu claire et cohérente.
- Recevoir et intégrer des retours constructifs.
- Repartir avec un plan de diffusion et des outils pour continuer seul-e.

→ Réalisation d'un projet personnel

Les stagiaires réalisent, en autonomie et avec l'accompagnement de l'intervenant-e, une vidéo destinée à promouvoir leur activité, leur projet ou leur structure.

Ils mettent en œuvre l'ensemble des compétences acquises au cours de la formation :

- Préparation du tournage.
- Réalisation des prises de vue.
- Montage.
- Intégration des sous-titres.
- Finalisation de la vidéo.

→ Présentation des réalisations

Chaque stagiaire présente :

- la stratégie de communication retenue.
- les choix éditoriaux effectués.
- la ou les vidéo(s) réalisée(s).

Les productions font l'objet d'une analyse collective permettant d'identifier leurs points forts et les axes d'amélioration.

→ Diffusion et suite

- Finaliser son calendrier de publication.
- Construire un plan de diffusion à court et moyen terme.
- Conseils et méthodes permettant de maintenir une production régulière de contenus.
- Ressources et outils complémentaires.

→ Bilan

- Synthèse des notions abordées.
 - Retour d'expérience des stagiaires.
 - Échanges avec l'intervenant-e.
 - Bilan pédagogique de la formation.
-

Modalités pédagogiques

Supports de travail

- Présentations réalisées par l'intervenant·e.
- Exemples de contenus vidéo issus des principaux réseaux sociaux.
- Comptes de référence du secteur du spectacle vivant, de la musique et de l'audiovisuel
- Outils de planification éditoriale (Notion ou équivalent).

Techniques Pédagogiques

→ **Exposés**

Présentation des fondamentaux de la communication vidéo, des réseaux sociaux, des principes de narration audiovisuelle et des techniques de réalisation au smartphone.

→ **Alternance d'exposés et d'exercices de mise en pratique**

Chaque notion théorique est immédiatement mise en œuvre à travers des exercices individuels ou collectifs permettant aux stagiaires de développer progressivement leur maîtrise des techniques étudiées.

→ **Mises en situation professionnelles**

Les stagiaires réalisent de nombreux exercices reproduisant des situations concrètes de communication rencontrées dans leur activité professionnelle : conception d'une stratégie éditoriale, préparation d'un tournage, réalisation de vidéos, montage et publication.

→ **Analyse critique des réalisations**

Les vidéos produites pendant la formation sont visionnées collectivement et donnent lieu à des échanges permettant d'identifier les bonnes pratiques et les pistes d'amélioration.

→ **Accompagnement individualisé**

L'effectif limité de la formation permet à l'intervenant·e d'assurer un suivi personnalisé de chaque stagiaire, en tenant compte de son activité, de ses objectifs de communication et de son niveau technique.

→ **Échanges avec un·e professionnel·le en activité**

Tout au long de la formation, les stagiaires bénéficient de l'expérience de l'intervenant·e, professionnel·le du secteur, qui partage sa pratique, ses méthodes de travail et ses retours d'expérience.

Modalités pédagogiques (suite)

Évaluation

L'évaluation est continue tout au long de la formation, notamment lors des exercices de mise en pratique.

Évaluation en fin de stage

Elle est réalisée lors de la présentation, par chaque stagiaire, du contenu vidéo produit au cours de la dernière journée de formation.

L'intervenant-e évalue l'acquisition des compétences visées à l'aide d'une grille d'évaluation élaborée en amont avec le responsable pédagogique.

Moyens Techniques

- Une station complète par stagiaire comprenant :
 - + iMac (OS dernière version)
 - + Capcut Desktop (dernière version)
 - + Outils numériques de planification et d'organisation de contenus (Notion ou équivalent)
- Vidéoprojecteur + écran.
- Système de diffusion sonore.
- Trépieds pour smartphone.
- Micros-cravates.
- Éclairages LED portatifs.

Inscription

Sur notre site internet à l'adresse suivante :

<https://www.escalesbuissonnieres.fr/inscription/>