

Voix-Off : techniques, pratique intensive, professionnalisation

Description

Dans un secteur en pleine mutation, la voix-off occupe une place essentielle dans de nombreux domaines : publicité, documentaire, narration, doublage, jeux vidéo, e-learning, livre audio, communication institutionnelle... Mais l'arrivée de l'intelligence artificielle, et plus particulièrement des voix de synthèse, bouleverse déjà ce marché en automatisant certaines prestations. Si cette évolution réduit certaines opportunités, elle renforce aussi la nécessité pour les comédiens de mettre en avant ce que l'IA ne peut pas reproduire : la nuance, l'émotion, l'incarnation, l'intention. Pour rester compétitif, un comédien doit donc maîtriser à la fois les outils techniques et artistiques de la voix-off et être capable de se positionner intelligemment dans ce nouvel environnement.

Conçue et organisée en partenariat avec le studio Anatole, acteur majeur de l'enregistrement de voix en Auvergne-Rhône Alpes, la formation « Voix off : techniques, pratique intensive, professionnalisation », se propose de répondre à ce besoin en donnant aux participants toutes les clés pour se professionnaliser et valoriser leur singularité.

Pendant toute la durée de la formation, les stagiaires seront accompagnés par des professionnels expérimentés ; comédiens voix-off, directeurs artistique, ingénieurs du son et responsables de studio.

Profil professionnel des stagiaires

Comédiens, chanteurs, journalistes désireux d'acquérir ou de développer des compétences dans le domaine de la voix off.

Prérequis :

- Connaissance des fondamentaux de la lecture à voix haute (souffle, articulation...) acquise grâce à une formation initiale de comédien ou de chanteur ou
- Une / des expérience(s) du travail de la voix sur scène, en radio ou au micro

Positionnement pédagogique

Un entretien téléphonique sera effectué en amont de la formation pour valider le parcours professionnel et les prérequis du candidat.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les compétences techniques et vocales fondamentales de comédien voix-off.
- Acquérir les compétences artistiques et interprétatives de comédien voix-off.
- Acquérir les fondamentaux techniques spécifiques de différents domaines de la voix-off : voice-over, publicité, livre audio, film institutionnel, vidéo game, e-learning.
- Acquérir les connaissances pour être autonome techniquement en home-studio.
- Acquérir les connaissances pour se professionnaliser et intégrer le marché de la voix-off.

 6
stagiaires

 70
heures

 10
jours

 5000^{€HT}
6000,00 €TTC

Description (suite)

Avec un effectif volontairement limité qui permettra d'assurer une pratique intensive et un suivi individuel et personnalisé de chaque stagiaire, la formation permettra à chaque participant de progresser de manière concrète et de repartir avec des outils immédiatement opérationnels, notamment une bande démo.

Les premiers jours seront consacrés à la découverte du studio et à l'acquisition des fondamentaux techniques et vocaux. Les stagiaires apprendront ainsi à comprendre la chaîne du son, à se familiariser avec le micro, à analyser leur tessiture et à explorer les bases de la technique vocale (respiration, placement, articulation, hygiène vocale).

Ils découvriront ensuite les outils fondamentaux du comédien voix-off : lecture fluide, prosodie, adresse, projection et interprétation.

Les journées suivantes permettront de s'immerger dans différents secteurs de la voix-off. Les stagiaires exploreront successivement le voice-over, le film institutionnel (film de marque), le jeu vidéo et l'e-learning, le livre audio, ainsi que la publicité. Chaque module associera écoute et analyse de productions professionnelles, présentation des codes artistiques et techniques propres à chaque registre, puis entraînement pratique avec enregistrements et retours personnalisés.

Une journée spécifique sera ensuite dédiée au home-studio : comment s'équiper de manière professionnelle et abordable, maîtriser les logiciels, gérer l'acoustique de son espace de travail, enregistrer et traiter sa voix, livrer des fichiers conformes aux attentes du marché. Cette autonomie technique est aujourd'hui indispensable, les studios et clients sollicitant de plus en plus des prestations à distance.

La formation accordera également une place importante à la professionnalisation. Les stagiaires apprendront à construire une méthode d'entraînement régulière et efficace, à comprendre l'économie de la voix-off et ses mutations, notamment l'impact croissant de l'IA, et à se positionner dans ce marché en valorisant ce que seul un comédien peut apporter : la justesse, l'émotion, l'interprétation. Ils découvriront aussi les outils de promotion nécessaires (demos voix, présence en ligne, prospection auprès des studios et agences) et bénéficieront de retours d'expérience concrets de professionnels du secteur.

Enfin, la dernière journée placera les participants en conditions réelles d'enregistrement. Chaque stagiaire réalisera trois enregistrements issus de registres différents (publicité, voice-over, narration). Ces enregistrements, retravaillés en post-production, seront remis ultérieurement aux stagiaires afin qu'ils disposent d'une première bande démo professionnelle, indispensable pour démarcher et intégrer le marché de la voix-off.

Cette formation complète et intensive permet ainsi aux comédiens de développer leur maîtrise technique et artistique de la voix, de comprendre les réalités économiques d'un secteur en pleine transformation, et de repartir avec des outils concrets pour construire ou consolider leur carrière de comédien voix-off.

Le programme

Le studio et la voix : initiation technique et premiers enregistrements – Fondamentaux de technique vocale

→ Le studio d'enregistrement

- Présentation du lieu, des différents espaces et de leur fonction (cabine, régie, salle de prise).
- Présentation du rôle de l'ingénieur du son et de la direction technique.
- Matériel & chaîne du son.
 - + Microphones (types, placement, distance et effets sur le rendu)
 - + Casque : utilité, réglages, confort d'écoute
 - + Préamplis, console, interface : notions de base sur la transmission et le traitement du signal
 - + Présentation de la chaîne du son : de la voix à l'enregistrement final

→ Appréhension du micro. Exercices pratiques

- Test individuel de prise de voix au micro.
- Écoute immédiate et analyse du rendu (timbre, diction, souffle, articulation, dynamique).
- Sensibilisation à la position, la distance, le volume, la gestion du souffle et des plosives.

→ Exploration de la voix et de la tessiture

- Première analyse de l'empreinte vocale de chaque stagiaire.
- Chaque stagiaire effectue un premier passage individuel au micro et enregistre un court texte narratif.
- Exercices d'écoute au casque pour identifier sa couleur vocale et son énergie.
- Retour de l'intervenant.e après chaque passage et analyse en groupe

→ Échauffement corporel et vocal

- Relaxation et ancrage corporel.
- Exercices respiratoires (souffle, diaphragme, maîtrise du flux d'air).
- Éveil vocal : résonateurs, vibration, relâchement.

→ Technique vocale appliquée

- Travail sur la respiration abdominale et la gestion du souffle.
- Placement de la voix (timbre, hauteur, intensité).
- Articulation et diction (exercices de précision et de fluidité).

→ Exploration de la voix parlée

- Travail sur la voix projetée sans forcer.
- Jeu avec l'intensité, le rythme et les nuances.
- Exercice de lecture à voix haute avec attention à la respiration et à l'articulation.

→ Hygiène et entretien de la voix

Conseils pratiques (échauffement, récupération, prévention des troubles vocaux).

Le programme (suite)

Les outils fondamentaux du comédien voix off

L'objectif de cette journée est de donner aux stagiaires une compréhension précise de ce qui fait la clarté et la richesse d'une voix enregistrée, et leur transmettre les leviers techniques et interprétatifs pour livrer un enregistrement intelligible, vivant et incarné.

Chaque notion abordée sera systématiquement mise en pratique grâce à des exercices et enregistrement réalisés par les stagiaires.

→ Le rôle de la lecture dans le métier de voix-off

- Différences entre lecture « neutre », lecture expressive et lecture incarnée.
- Importance de l'anticipation et de la compréhension du texte avant l'interprétation.

→ Structuration du récit

La voix au micro sert un propos destiné à être compris à l'oral.

- La ponctuation et la grammaire pour clarifier le sens (points, virgules, énumérations, fin de phrases, etc.).

- Soigner les fins de phrases et faire exister la dernière syllabe.

→ La grammaire appliquée à l'oral

- Savoir traiter les structures grammaticales à la lecture (sujet / verbe, groupes nominaux, énumérations).

- Appliquer des règles de respiration et d'accentuation adaptées.

→ Prosodie et mélodie de la voix parlée

- La prosodie code l'intention et enrichit la palette expressive.

- Conscience des motifs mélodiques qui transmettent une intention, parfois indépendamment du sens littéral.

→ Projection et adresse

- La projection n'est pas seulement « parler fort », mais « parler loin ».

- L'adresse est l'outil central : savoir à qui on parle et envoyer la voix « au-delà ».

→ Interprétation et sous-texte

- Développer la conscience de ce que l'on dit « sous les mots ».

- Utiliser le codeur / décodeur intuitif de l'intention.

- Trouver un équilibre entre pudeur et incarnation.

Le Voice-Over

→ Introduction au voice-over

- Définition et usages (documentaires, interviews, reportages, magazines TV).
- Écoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
- Présentation des « codes » et des spécificités artistiques et techniques.

→ Mises en situation pratique - Entraînement

- Essais.
- Enregistrements.
- Écoute et analyse critique par le formateur.

→ Débriefing et synthèse

Points forts et axes de progression identifiés.

jour
4

Le programme (suite)

Le film institutionnel / film de marque

→ **Introduction au film institutionnel**

- Définition et usages.
- Écoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
- Présentation des « codes » et des spécificités artistiques et techniques.

→ **Mises en situation pratique – Entraînement**

- Essais.
- Enregistrements.
- Écoute et analyse critique par le formateur.

→ **Débriefing et synthèse**

Points forts et axes de progression identifiés.

jour
5

Vidéo game / E-learning

→ **Introduction au vidéo game**

- Définition et usages.
- Écoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
- Présentation des « codes » et des spécificités artistiques et techniques.

→ **Mises en situation pratique – Entraînement**

- Essais.
- Enregistrements.
- Écoute et analyse critique par le formateur.

→ **Débriefing et synthèse**

Points forts et axes de progression identifiés.

→ **Introduction au e-learning**

- Définition et usages.
- Écoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
- Présentation des « codes » et des spécificités artistiques et techniques.

→ **Mises en situation pratique – Entraînement**

- Essais.
- Enregistrements.
- Écoute et analyse critique par le formateur.

→ **Débriefing et synthèse**

Points forts et axes de progression identifiés.

Le programme (suite)

Travailler en home studio

→ Panorama du matériel essentiel

- Microphones adaptés à la voix-off (cardioïdes, large membrane, USB vs XLR).
- Casques et enceintes de monitoring.
- Carte son / interface audio.
- Accessoires (pied de micro, filtre anti-pop, câbles).

→ L'ordinateur et les logiciels

- Configuration minimale pour un usage professionnel.
- Présentation des logiciels d'enregistrement (DAW : Audacity, Reaper, Adobe Audition, Pro Tools First).
- Plugins et traitements de base (compression, égalisation...).

→ Acoustique du home studio

- Grands principes généraux de l'acoustique.
- Application : savoir mettre en place de bonnes conditions acoustiques pour un home studio. Solutions simples et abordables (cabine, panneaux acoustiques, alternatives maison).

→ Mise en place d'une session d'enregistrement

- Réglages du micro et de l'interface audio.
- Gestion des niveaux (gain staging).
- Organisation d'un projet dans un logiciel (pistes, nommage, sauvegarde).

→ Prise de voix et écoute critique

- Enregistrement de phrases tests par les stagiaires.
- Écoute et analyse collective (qualité sonore, clarté, bruits parasites).
- Correction en direct (placement micro, réglages).

→ Premiers pas en post-production

- Nettoyage rapide : coupes, silences, respirations.
- Traitements basiques : normalisation, compression légère, égalisation.
- Exportation dans les formats demandés par les clients (WAV, MP3).

→ Vendre ses prestations en home-studio

- Normes attendues dans le marché (qualité sonore, délais).
- Organisation du travail : préparation des textes, gestion du temps, livraison.
- Conseils pratiques pour inspirer confiance aux clients (test audio, démo, professionnalisme).

Le programme (suite)

Se professionnaliser

→ S'entraîner

- Introduction – Pourquoi s'entraîner ?
- + La voix comme « instrument » : nécessité d'entretien et de pratique régulière
- + Distinction entre échauffement, entraînement technique et entraînement artistique
- Trouver/créer des supports d'entraînement.
- Solutions matérielles techniques simples pour s'enregistrer et s'écouter.
- Construire une méthode d'entraînement.
- + Fixer une routine (durée, fréquence, objectifs hebdomadaires)
- + Alterner les axes de travail (lecture fluide et prosodie, interprétation (narration, publicité, voice-over...), technique vocale et souffle
- + Enregistrer ses exercices pour s'auto-évaluer
- + Atelier pratique : Proposition d'un plan d'entraînement personnel (ex. 20 min / jour)
- Conclusion – Hygiène et régularité
- + Conseils d'hygiène vocale pour l'entraînement quotidien
- + Importance de la régularité plutôt que de la durée
- + Outils pour progresser : carnet de suivi, bibliothèque de textes, auto-enregistrements

→ L'économie de la voix-off

- Panorama de l'économie de la voix-off.
- + Les différents secteurs (publicité, documentaire, institutionnel, e-learning, jeux vidéo, audiobooks)
- + Volumes de marché et évolutions récentes (digitalisation, internationalisation)
- + Le rôle des studios, agences et plateformes en ligne
- Les perspectives et l'impact de l'IA.
- + Développement rapide des voix de synthèse et de l'IA générative
- + Domaines déjà fortement impactés (voice-over basique, e-learning standardisé, messages téléphoniques)
- + Domaines plus résistants (publicité premium, narration artistique, doublage émotionnel, jeux vidéo)
- + Positionnement stratégique des comédiens : mettre en avant ce que l'IA ne peut pas (émotion, nuances, interprétation fine, personnalisation)
- Les attentes des studios vis-à-vis des comédiens.
- + Professionnalisme : ponctualité, efficacité, adaptabilité
- + Qualité artistique : justesse, fluidité, capacité à comprendre et servir le projet
- + Qualité technique (pour le home-studio) : livrables propres, respect des normes
- Conseils pratiques
- + Comment réussir son premier contact avec un studio
- + Les erreurs à éviter lors d'une première séance
- + Témoignages et exemples concrets

jour
7

Le programme (suite)

Se professionnaliser (suite)

→ Les clés pour se professionnaliser

- Construire son image professionnelle.
- + Importance d'une démo voix de qualité
- + Présence en ligne : site web, plateformes spécialisées, réseaux sociaux
- + Notions de branding personnel (se présenter en tant que « solution » pour le client)
- Démarchage et prospection.
- + Identifier les cibles (studios, agences, boîtes de prod, annonceurs)
- + Bonnes pratiques pour contacter les studios (mails, appels, réseaux)
- + Entretenir la relation : relances, disponibilité, fidélisation
- Vie professionnelle d'un comédien voix-off.
- + Organisation quotidienne : entraînement, prospection, enregistrements
- + Gestion des devis, contrats et droits d'utilisation
- + Témoignages d'expériences personnelles, réussites et difficultés

jour
8

Le livre audio

→ Introduction au livre audio

- Définition et usages.
- Écoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
- Présentation des « codes » et des spécificités artistiques et techniques.

→ Mises en situation pratique – Entraînement

- Essais.
- Enregistrements.
- Écoute et analyse critique par le formateur.

→ Débriefing et synthèse

Points forts et axes de progression identifiés.

jour
9

La publicité

→ Introduction à la publicité

- Définition et usages (publicité TV, radio, etc.).
- Écoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
- Présentation des « codes » et des spécificités artistiques et techniques.

→ Mises en situation pratique – Entraînement

- Essais.
- Enregistrements.
- Écoute et analyse critique par le formateur.

→ Débriefing et synthèse

Points forts et axes de progression identifiés.

Le programme (suite)

Mise en conditions réelles et réalisation de bande démo

La dernière journée de la formation est dévolue à une mise en situation réelle qui permettra également aux stagiaires de constituer une bande démo.

En situation de séance d'enregistrement professionnelle, chaque stagiaire réalise dans la journée 3 enregistrements différents. A l'issue de la formation, un traitement de post-production (nettoyage, montage, mixage) sera réalisé sur les enregistrements avant que ceux-ci soient transmis aux stagiaires qui pourront les inclure dans une bande démo.

→ Bilan

- Bilan pédagogique. Analyse des points forts et axes de progression pour chaque stagiaire.
- Conseils et ressources.

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

→ Exposés.

Panorama de l'économie de la voix-off (Jour 7), panorama du matériel essentiel pour travailler en home studio + acoustique du home studio (jour 6).

→ Écoute / visionnage de films et produits audio.

Lors de l'écoute des enregistrements réalisés par des professionnels, effectuée pour chaque domaine du métier voix étudié.

→ Exercices.

Exercices progressifs individualisés et en groupe sur le travail de la voix.

→ Entraînement.

Chaque stagiaire développe ses aptitudes de comédien voix grâce à un entraînement intensif (chaque stagiaire effectue de nombreux « passages micro » tout au long de la formation).

→ Mise en situation réelle.

Lors du dernier jour de la formation, chaque stagiaire participe à 3 séances d'enregistrement organisées dans les conditions les plus proches d'une situation professionnelle. Elles permettront notamment une confrontation aux contraintes de rapidité et d'efficacité.

→ Entretien avec des professionnels.

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, tous des professionnels expérimentés en activité, sur le métier de comédien voix et sur les attentes de la profession.

→ Débat, discussion.

Suite à l'écoute et l'analyse critique des formateurs effectués à l'issue des essais et enregistrements.



Modalités pédagogiques

Supports de travail

Images, vidéo et enregistrements sonores issus de différents projets pour exercices de mise en pratique ou études de cas.

Moyens techniques

2 studios d'enregistrement professionnel avec cabine speak entièrement équipés.

Évaluation

L'évaluation est continue tout au long de la formation, notamment lors des exercices de mise en pratique.

Évaluation en fin de stage

L'évaluation des acquis s'effectue lors de la mise en situation réelle (jour 10).

Les formateurs évaluent l'acquisition des objectifs pour chaque stagiaire à l'aide d'une grille d'évaluation dont les critères ont été déterminés en amont par les formateurs et le responsable pédagogique.

Des bilans et synthèses personnalisés sont effectués par les formateurs.

Inscription

Sur notre site internet : escalesbuissonnieres.fr