

Le documentaire : développement, financement, diffusion



12

stagiaires



35

heures



5

jours



2100 €HT

2520 €TTC

Description

Pour mener à bien le développement de ses projets, un producteur de documentaires doit être en mesure de répondre aux questions fondamentales suivantes :

- Comment établir un budget et un plan de financement ?
- Quels types d'aides solliciter (au niveau européen, national et régional) ?
- Comment trouver un juste équilibre entre considérations artistiques et économiques ?
- Comment et où identifier les partenaires potentiels au niveau international ?
- Comment élaborer un dossier de demande de soutien ?
- Quels sont les besoins des chaînes ?
- Etc....

Or, par manque d'expérience, de réseaux ou de connaissances sur l' « écosystème » de la production (producteurs/financeurs/diffuseurs) et de son fonctionnement, un producteur peut se retrouver désarmé face à ces enjeux.

Mise en place sur la base de ce constat, la formation « Le documentaire : développement, financement, diffusion » propose d'apporter à ses participants les ressources et connaissances nécessaires pour répondre de façon satisfaisante aux questions évoquées plus haut et, plus généralement, pour savoir comment présenter, financer, produire et faire diffuser un documentaire.

Profil professionnel des stagiaires

Professionnels de l'audiovisuel (producteurs, réalisateurs, auteurs, JRI, chargés de développement, directeurs, administrateurs et chargés de production documentaristes) développant ou souhaitant développer des films documentaires.

Prérequis

→ Connaitre les fondamentaux de la production audiovisuelle.

Positionnement pédagogique

Un entretien téléphonique sera effectué en amont de la formation pour valider le parcours professionnel et les prérequis du candidat.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'environnement professionnel et économique du producteur de documentaires.
- Comprendre la stratégie de développement et de diffusion d'un film documentaire.
- Identifier la structure d'un budget et d'un plan de financement.
- Identifier et comprendre les attentes et les exigences des diffuseurs.
- Identifier et sélectionner les types d'aides à solliciter et les mécanismes de financement.
- Identifier les possibilités de collaboration à l'international.

Description (suite)

En faisant intervenir les principaux acteurs de la production audiovisuelle (producteurs, financeurs, diffuseurs), la formation permettra aux stagiaires d'appréhender dans sa globalité le travail de développement, financement, production et diffusion. Envisageant aussi bien les aspects artistiques qu'économiques, elle se proposera de mettre en lumière l'ensemble des spécificités de la production et de la diffusion de documentaire, ainsi que de dresser un état des lieux de la production documentaire actuelle. Au-delà de l'acquisition de compétences, cette formation pourra également permettre la mise en réseau de professionnels et la concrétisation de projets en cours de développement.

Le programme

jour
1

→ Présentation :

- Présentation de l'intervenant et de son parcours.
- Présentation des stagiaires.
- Présentation de la formation et de son déroulé.

→ Développement/Aides au développement

- La stratégie de développement d'un documentaire.
- Le financement du développement / Aides au développement.
- Etude de cas pratiques.

→ Le dossier de production

Etude de cas pratiques.

jour
2

→ Fondamentaux de production

- Du plan de travail au devis de production, comment estimer le coût d'un film documentaire ?
- Les différentes sections d'un devis de production, d'un plan de financement et de comptes définitifs.
- Recrutement des équipes et types de contrats de travail possibles.
- Planification de production et de post-production.
- Etude de cas pratiques.

→ Les diffuseurs – panorama et enjeux #1

Diffuseur local : Lyon Capitale TV

- Les apports de production possibles par un diffuseur local (apport en industrie proposé par Lyon Capitale TV)
- Le rôle de Lyon Capitale TV dans la coproduction de documentaires « difficiles » ou « à petits budgets » à l'international avec l'exemple de Docmonde.

jour
3

Le programme

→ **Relations avec les auteurs / relations avec les diffuseurs**

- Le rôle du producteur et sa relation avec les auteurs.
- Relation avec les diffuseurs / quelles lignes éditoriales ?
- Etude de cas pratiques.

→ **Les diffuseurs – panorama et enjeux #2**

LCP - Assemblée Nationale

- Les documentaires sur LCP.
 - Singularité des offres de la chaîne.
 - Spécificité et originalité des projets retenus.
-

jour
4

→ **Le CNC**

Le fonds de soutien documentaire (FSA)

- Fonctionnement du FSA.
- Les différentes aides accessibles.
- Conditions d'obtention et modalités d'attribution des aides.
- Fonctionnement des commissions.

→ **Les diffuseurs – panorama et enjeux #3**

ARTE

- La politique d'Arte - le travail avec les producteurs et les réalisateurs.
 - Panorama de la diversité des documentaires diffusés.
 - Contrainte et choix éditoriaux.
-

jour
5

→ **L'international / La diffusion**

- La recherche de partenaires à l'international / les coproductions.
- L'accompagnement du documentaire en festivals et marchés du film.
- La diffusion / distribution à l'étranger.
- Étude de cas pratiques.

→ **Évaluation / Bilan de la formation**

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

- **Exposé**
- **Etudes de cas pratiques**
- **Entretien avec des professionnels**

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, tous des professionnels expérimentés en activité, sur le métier de producteur de documentaire et sur les attentes de la profession.

Supports de travail

- Supports de cours préparés par chaque intervenant.
- Films documentaires et extraits de films documentaires.

Moyens techniques

- 1 grande salle de travail avec connexion internet.
- 1 vidéo projecteur + écran large pour les visionnages d'extraits de films documentaires servant d'exemples et/ou de sujets d'études.
- 1 système de diffusion sonore.

Évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée par les stagiaires au moyen d'une auto-évaluation formalisée, basée sur une grille reprenant les objectifs pédagogiques. Cette modalité est choisie en raison du nombre et de la diversité des intervenants, ce qui garantit une analyse cohérente et centralisée des résultats.

Inscription

Sur notre site internet : escalesbuissonnières.fr