

Auteur/réalisateur de documentaire pour la télévision : savoir convaincre producteurs et diffuseurs

Description

Dans un contexte dégradé, les producteurs de documentaires pour la télévision n'ont plus les moyens de former et d'accompagner les auteurs. Ils attendent donc de ces derniers qu'ils leur soumettent des projets à la fois clairs et convaincants, mais aussi déjà bien positionnés en termes de « cible » - diffuseur à qui ils pourront les proposer. Pour convaincre un producteur et/ou un diffuseur Tv, un auteur de documentaire ne peut donc plus compter uniquement sur la passion qu'il nourrit à l'égard de son sujet ou l'expertise qu'il en possède, aussi intéressant et original ce sujet soit-il.

A l'heure où il n'existe quasiment plus de cases TV accessibles à des films « inclassables », complètement libres en termes de formats, ton et traitement, l'auteur devra en premier lieu s'assurer que son projet puisse répondre à l'attente d'un diffuseur et s'inscrire dans la politique éditoriale d'une chaîne, et ainsi être capable de le positionner judicieusement, dès sa genèse et la phase d'écriture. Il lui sera ensuite primordial de savoir le défendre, le mettre en valeur, notamment par la rédaction d'un dossier de présentation répondant aux exigences et aux attentes des professionnels du secteur, mais aussi à l'oral, en sachant pitcher son projet pour convaincre un collaborateur potentiel.

Profil professionnel des stagiaires

Auteurs, réalisateurs, JRI, et plus généralement tous professionnels de l'audiovisuel porteurs de projet(s) de film documentaire pour la télévision.

Prérequis

- Avoir déjà écrit et/ou réalisé un film documentaire ou posséder une expérience professionnelle dans le domaine du film documentaire (que ce soit en écriture, production, tournage ou postproduction).
- Être porteur d'un projet de film documentaire pour la télévision en cours de développement (premiers repérages, recherches bibliographiques, investigations déjà effectuées avant l'entrée en formation).

Positionnement pédagogique

Un entretien téléphonique sera effectué en amont de la formation pour valider le parcours professionnel et les prérequis du candidat.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et maîtriser l'environnement professionnel de l'auteur de documentaire pour la télévision.
- Comprendre les attentes et les exigences des différents partenaires professionnels potentiels.
- Acquérir les compétences pour savoir positionner et structurer son projet de film de façon judicieuse, notamment en fonction des attentes des diffuseurs.
- Savoir développer et rédiger un dossier de présentation de film documentaire pour la télévision convaincant.
- Être capable de partager clairement son projet documentaire à l'écrit et à l'oral pour convaincre partenaires et décideurs.



8

stagiaires



70

heures



10

jours



4200

€HT

5040 €TTC

Description (suite)

Or beaucoup d'auteurs souvent autodidactes n'ont qu'une connaissance très vague de leur place dans la production d'un documentaire, des contraintes des diffuseurs et des producteurs ainsi que de la méthodologie à suivre dans la conception et l'écriture de leur film.

C'est sur la base de ce constat que le dialogue s'est établi entre Les Escapes Buissonnières et Mona Lisa Production, acteur majeur de la production de films documentaires, pour aboutir à la mise en place de la formation « Auteur/réalisateur de documentaire pour la télévision : savoir convaincre producteurs et diffuseurs ».

Volontairement ancrée dans la réalité professionnelle, faisant appel à des intervenants professionnels en activité chevronnés du secteur, celle-ci propose aux auteurs, auteurs-réalisateurs et tous porteurs de projets de films documentaires destinés à la télévision d'acquérir les connaissances techniques et méthodologiques nécessaires pour optimiser leurs chances de convaincre un producteur et/ou un diffuseur.

Après le rappel de quelques notions fondamentales permettant de positionner un projet de documentaire sur de « bons rails » (via quelques rappels dramaturgiques et la transmission d'une méthodologie d'optimisation des recherches et investigations), la formation proposera aux stagiaires d'acquérir une bonne connaissance du panorama du documentaire TV, en étudiant la politique éditoriale des différentes chaînes de télévision et des cases TV.

En lien direct avec cette étude, elle leur permettra d'apprendre à bien définir leur projet et à faire un vrai choix de traitement de leur sujet, étapes essentielles pour optimiser les chances de voir un film soutenu.

Elle leur proposera ensuite d'apprendre à concevoir, développer et rédiger tous les éléments d'un dossier de présentation convaincant : résumé, synopsis, note d'intention, séquencier, etc.

Enfin, elle leur permettra d'apprendre à partager clairement leur projet à l'écrit et à l'oral, grâce à l'apprentissage et la mise en pratique de techniques fondamentales de pitch.

En fin de formation, une mise en situation réelle sera organisée : les stagiaires présenteront leur projet au cours de simulations de rendez-vous professionnels avec des responsables de programmes documentaires d'une chaîne TV.

Le programme

jour 1

→ Connaître les politiques éditoriales et les « cases » des différentes chaînes de télévision

- État des lieux du documentaire pour la télévision en France.
 - Présentation des politiques éditoriales des différentes chaînes en termes de documentaire : France 2, France 3, France 5, chaînes de la TNT, chaînes régionales et locales.
 - Analyse des « cases » documentaires chez les diffuseurs principaux et secondaires
 - Les attentes en termes de dossiers, en termes d'écriture.
 - Analyse des formats et des besoins de chaque case. Visionnage d'extraits de films programmés dans certaines cases.
 - Tour d'horizon des ressources disponibles pour se tenir au courant des évolutions
- Echanges et conseils.

→ Le contrat d'option

- Les éléments fondamentaux d'une « bonne » contractualisation avec un producteur
 - Étude d'un contrat d'option et de ses clauses principales.
-

jour 2

→ Présentations

Présentation du projet de film documentaire de chaque stagiaire.

→ Mise en perspective de l'environnement professionnel de l'auteur de documentaire pour la télévision

- Les relations avec le producteur.
- Les relations avec le diffuseur.
- Mise en lumière des attentes et du niveau d'exigence de ces différents interlocuteurs.

Cette présentation sera illustrée par une étude de cas :

Le formateur présente aux stagiaires différents dossiers de présentation de documentaires précédemment soumis à des producteurs ou diffuseurs et qui ont su ou non convaincre leurs lecteurs.

Identification des erreurs les plus souvent constatées et du niveau d'exigence des différents lecteurs. Analyse / commentaires.

- La nécessité pour l'auteur de répondre aux exigences de ses interlocuteurs :
 - + Connaître l'attente des diffuseurs (politique éditoriale et cases TV) et savoir positionner son projet en conséquence dès sa genèse et la phase d'écriture
 - + Maîtriser la conception et la rédaction du dossier de présentation et de ses différents éléments (synopsis, résumé, note d'intention, etc...)
 - + Savoir présenter son projet à l'oral, comme à l'écrit

Débat - Discussion

Comme bilan de cette demi-journée, une réflexion collective sera menée autour du thème : « marketer » son projet, est-ce le salir ?

Le programme (suite)

jour 2(suite)

→ Rappels / Fondamentaux pour « partir du bon pied » : avant l'écriture, savoir optimiser recherches, investigations et bibliographie

- Comment faire en sorte que toute la matière du « réel » soit recueillie avant le travail d'écriture.
- Proposition par le formateur d'une méthodologie efficace pour les recherches et la bibliographie.
- Atelier pratique collectif :
 - + Les participants partagent l'état des lieux des recherches et enquêtes menées pour leur projet et exposent la méthodologie utilisée pour ces dernières
 - + Débat/Discussion
 - + Analyse par le formateur des points forts et des carences des recherches et des méthodologies mises en place pour chacun. Commentaires

→ Rappels / Fondamentaux pour « partir du bon pied » : les bases de la dramaturgie

- Rappels théoriques essentiels autour de la narration et de la structure en documentaire.
- Atelier pratique collectif :
 - + Les participants exposent l'histoire qu'ils veulent raconter grâce à leur projet
 - + Débat/Discussion
 - + Analyse par le formateur des histoires portées par les projets. Commentaires

→ Rappels / Fondamentaux pour « partir du bon pied » : styles et univers

- Étude de la grammaire cinématographique dominante ou acceptée en documentaire à la télévision.
 - Analyse des styles et univers des documentaires de télévisions.
-

jour 3

→ Définir son projet de film / Choisir le traitement de son sujet

- Le sujet n'est pas le projet : prendre conscience qu'un même sujet peut être traité de façons très différentes.
 - + Visionnage d'extraits de films aux thèmes très proches mais aux traitements radicalement différents. Analyse / Commentaires
 - + Exercice pratique :

À partir de sujets donnés par le formateur, chaque stagiaire imagine et définit un projet possible.

Restitution au groupe. Analyse de chaque projet par le formateur / commentaires.
 - Savoir définir son projet de film et choisir un traitement
- Le formateur transmet une méthodologie pour définir le traitement de son sujet, grâce notamment à la mise en place d'un entonnoir de décisions proposant des questions simples.
-

Le programme (suite)

jour 3(suite)

→ Exercice pratique

Mise en place d'un entonnoir de décisions : en répondant à des questions simples, les stagiaires définissent peu à peu leur projet à partir du sujet qu'ils ont choisi et parviennent à un projet défini et comparable à quelque chose de « reconnaissable » par des partenaires potentiels.

→ Débat - Discussion

Comme bilan de la matinée, une réflexion collective est menée : liberté de l'auteur versus les cases de télévision. Aspects artistiques versus intérêts économiques.

→ Les éléments du dossier de présentation : le résumé

- Le résumé : savoir donner envie en quelques mots. Sa place dans le dossier documentaire, son usage. Règles et méthodologie pour écrire un résumé « performant ».
 - Étude de cas issus de l'expérience du formateur ou de celle des stagiaires Analyse par le formateur de résumés contenus dans des dossiers de films documentaire ayant connus ou non une issue positive.
 - Exercice : chaque stagiaire écrit le résumé d'un film connu
- Analyse et commentaires du formateur.
- Mise en pratique :
- Les stagiaires écrivent une première version du résumé de leur projet en cours sous la direction du formateur. Restitution collective du travail. Analyse, commentaires du formateur.

jour 4

→ Les éléments du dossier : le synopsis

- Le synopsis, sa place dans le dossier documentaire, son usage Règles et méthodologie pour écrire un bon synopsis.
 - Étude de cas issus de l'expérience du formateur ou de celle des stagiaires Analyse par le formateur de synopsis contenus dans des dossiers de films documentaire ayant connus ou non une issue positive.
 - Exercice : chaque stagiaire écrit le synopsis d'un film connu. Analyse et commentaires du formateur.
 - Mise en pratique :
- Les stagiaires écrivent une première version du synopsis de leur projet sous la direction du formateur. Restitution collective du travail. Analyse, commentaires du formateur.

→ Les éléments du dossier : le séquencier

- Le séquencier, sa place dans le dossier documentaire, son usage. Règles et méthodologie pour établir correctement un séquencier.
- Étude de cas issus de l'expérience du formateur ou de celle des stagiaires Analyse par le formateur de séquenceurs contenus dans des dossiers de films documentaire ayant connus ou non une issue positive.

Le programme (suite)

jour 4(suite)

→ Les éléments du dossier : le séquenceur(Suite)

- Exercice : chaque stagiaire écrit le séquenceur d'une séquence projetée. Analyse et commentaires du formateur.

- Mise en pratique :

Les stagiaires écrivent une première version du séquenceur de leur projet sous la direction du formateur. Restitution collective du travail. Analyse, commentaires du formateur.

→ Débat - Discussion

Comme bilan de la journée, réflexion collective autour du thème : comment écrire quelque chose qui n'a pas eu lieu ? Comment anticiper le réel ?

jour 5

→ Les éléments du dossier : la note d'intention

- La note d'intention, sa place dans le dossier documentaire, son usage. Règles et méthodologie pour écrire la note d'intention.

- Étude de cas issus de l'expérience du formateur ou de celle des stagiaires. Analyse par le formateur de notes d'intention contenues dans des dossiers de films documentaire ayant connus ou non une issue positive.

- Exercice : chaque stagiaire écrit la note d'intention d'un film connu. Analyse et commentaires du formateur.

- Mise en pratique : Les stagiaires écrivent une première version de la note d'intention de leur projet en cours sous la direction du formateur. Restitution collective du travail. Analyse, commentaires du formateur.

→ Le « design » du dossier

- Rappel de règles graphiques de base.

- Apprendre à choisir les bons visuels en fonction de son projet.

- Établir une relation entre la future direction artistique du film et la charte graphique du dossier.

- Tour d'horizon des ressources disponibles pour illustrer les dossiers.

- Étude de cas issus de l'expérience du formateur ou de celle des stagiaires. Analyse par le formateur du design de dossiers de film documentaire ayant connus ou non une issue positive.

- Exercice : chaque stagiaire écrit la note d'intention d'un film connu. Analyse et commentaires du formateur.

- Mise en pratique :

Les stagiaires écrivent une première version de la note d'intention de leur projet en cours sous la direction du formateur. Restitution collective du travail. Analyse, commentaires du formateur.

Le programme (suite)

jour 5 (suite)

→ Le titre et les phrases d'accroche

- L'importance du titre. Trouver son titre.
- Trouver et placer des phrases d'accroche.
- Évaluer la pertinence de faire appel à des documentaires référents.
- Exercice pratique : brainstorming.

Sous la direction du formateur, un brainstorming est mené collectivement pour trouver un titre pertinent et convaincant au projet de chaque stagiaire.

→ Débat / Discussion. Bilan de la première semaine de formation

- Analyse d'échanges vécus entre auteur et producteur.
 - Retour sur les notions appréhendées et les exercices de cette première semaine.
 - Comme bilan de la journée, réflexion collective autour du thème : quelles sont les limites du dossier ?
-

jour 6

→ Présenter à l'oral / Pitcher son projet de film

- Théorie de la présentation orale/du pitch .
- + Connaître / prendre en compte les attentes de ses interlocuteurs
- + Mise en place de la structure de son discours
- + Choix du vocabulaire
- + Identification/Mise en valeur des points saillants du projet
- + Outils narratifs de l'oral
- + Élaborer une phrase d'accroche efficace, attrayante et juste.
- Mise en pratique.

Encadré par le formateur, chaque stagiaire élabore une première structure de pitch de son projet mettant en valeur les points saillants de celui-ci, puis la présente au formateur et au groupe.

Analyses, commentaires du formateur. Proposition d'axes d'amélioration.

NOTE : entre le Jour 6 et le Jour 9, les stagiaires préparent un pitch complet de leur projet.

→ Le contrat d'option

- Les éléments fondamentaux d'une « bonne » contractualisation avec un producteur.
 - Étude d'un contrat d'option et de ses clauses principales.
-

jours 7 & 8

→ Atelier pratique individuel : rédaction du dossier de présentation

Sous la direction du formateur qui met en place un suivi personnalisé, chaque stagiaire met en pratique les notions présentées lors des jours 3, 4 et 5, et se forme par la pratique à l'écriture spécifique d'un dossier de présentation de cinq pages, en s'exerçant à :

- + rédiger les éléments du dossier : résumé, note d'intention, synopsis, séquençier
- + mettre en forme son dossier en respectant les règles de « design » présentées lors du jour 5

Chaque avancée dans le travail est analysée et commentée par le formateur qui détermine les axes d'amélioration.

Le programme (suite)

jour 9

→ Atelier pratique individuel : rédaction du dossier de présentation

Finalisation des éléments du dossier (résumé, note d'intention, synopsis, séquencier qui sera transmis aux intervenants du jour 10 (diffuseurs et producteur).

→ Préparation aux rencontres du jour 10 avec les diffuseurs

Les participants ont profité de deux jours de battement depuis le cours sur la présentation orale (jour 6) pour rédiger un pitch complet.

Chaque stagiaire présente son pitch au formateur et à l'ensemble du groupe.

Chaque pitch est suivi d'un tour de table où le formateur et les autres participants posent des questions et suggèrent des améliorations.

jours 10

→ Mises en situation réelle

- Rencontre avec des diffuseurs (responsables des productions documentaires de chaîne TV).

Chaque stagiaire présente son projet et répond aux questions des diffuseurs qui ont déjà pris connaissance du dossier de présentation réalisé lors des jours 7, 8 et 9, dans le cadre d'une simulation de rendez-vous professionnel, en présence des autres stagiaires.

- Analyses / commentaires des intervenant.

A l'issue des rencontres, les intervenants diffuseurs font une analyse de la présentation, du dossier et du projet de chaque stagiaire.

→ Informations complémentaires

- Déterminer les critères pour s'orienter vers un producteur en fonction de son projet.

- Méthodologie pour reprendre son dossier pour un autre diffuseur, une autre case ou une autre durée.

- Évocation des cas particuliers : les projets atypiques, les adaptations, l'écriture à plusieurs, les collections, les projets internationaux, les déclinaisons sur plusieurs médias

- Échanges sur le fonctionnement des unités documentaires.

- Foire aux questions.

→ Bilan

- Résumé des grandes notions abordées.

- Bilan pédagogique.

- Conseils et ressources.

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

→ **Alternance d'exposé et d'exercices de mise en pratique des notions présentées (ateliers pratiques individuels ou collectifs).**

→ **Entraînements.**

Chaque stagiaire s'entraîne à la rédaction d'un dossier de présentation et de ses différents éléments lors des jours 7, 8 et 9.

→ **Entretien avec des professionnels.**

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, tous des professionnels expérimentés en activité, sur le métier d'auteur de documentaire et sur les attentes de la profession.

→ **Mise en situation réelle**

Lors des simulations de rendez-vous professionnels organisés Jour 10.

→ **Débat, discussion.**

Le travail est systématiquement personnalisé :

- en fonction des spécificités de chaque stagiaire.
- en fonction des spécificités de chaque projet.
- Des bilans et synthèses personnalisés sont effectués par le formateur référent.

Supports de travail

→ Dossiers de présentation de films documentaire précédemment soumis à des producteurs ou diffuseurs (utilisé pour l'étude de cas du jour 1).

→ Films documentaires et extraits de films documentaires.

→ Modèles de contrat d'option.

Moyens techniques

- 1 grande salle de travail.
- 3 salles d'entretien individuel (Jour 10).
- 1 connexion internet.
- 1 imprimante laser + toner pour impression des dossiers de présentation réalisés jours 7, 8 et 9.
- 1 vidéo projecteur + écran large pour les visionnages d'extraits de films documentaires servant d'exemples et/ou de sujets d'études.

Modalités pédagogiques (suite)

Évaluation

L'évaluation est continue tout au long de la formation, notamment lors des exercices de mise en pratique.

Evaluation en fin de stage

- L'évaluation des acquis s'effectue lors des mises en situation réelle (jour 10).
Les formateurs évaluent l'acquisition des objectifs pour chaque stagiaire à l'aide d'une grille d'évaluation dont les critères ont été déterminés en amont.

Inscription

En suivant le lien : <https://www.escalesbuissonnieres.fr/inscription/>