

Casting : préparation et entraînement intensif


10
stagiaires


56
heures


8
jours


3000 €HT
3600 €TTC

Dans son parcours professionnel, tout.e comédien.ne qui souhaite se voir offrir des rôles à la télévision ou au cinéma, va se retrouver confronté.e à cet exercice particulier, souvent intimidant et frustrant, qu'est le casting.

Intimidant, car c'est dans un contexte fréquemment inconfortable, face à un interlocuteur qu'il/elle ne connaît que rarement, et le plus souvent sans partenaire pour lui donner la réplique qu'il/elle va devoir trouver la plus grande détente possible et offrir une prestation convaincante.

Frustrant, car il/elle ne recueille généralement aucun commentaire sur sa prestation et n'a donc pas d'information pour progresser dans la maîtrise de l'exercice.

Encadrée par quatre directeurs/directrices particulièrement expérimenté.e.s, la formation «Casting : préparation et entraînement intensif » propose à ses participants de les doter d'outils et connaissances qui leur permettront d'optimiser leurs possibilités d'avoir accès à des castings d'une part, de donner le meilleur d'eux-mêmes en essai caméra d'autre part, leur offrant ainsi la possibilité d'offrir une «candidature» au meilleur de sa forme.

Dans cette optique, de nombreuses simulations de casting, toutes commentées et analysées par les intervenants, seront organisées tout au long du stage.

Profil professionnel des stagiaires

→ Comédiens/comédiennes souhaitant obtenir des rôles pour la télévision ou le cinéma et optimiser leurs chances de réussite en casting.

Prérequis

→ Expérience significative d'artiste interprète.

Objectifs pédagogiques

→ Savoir optimiser ses possibilités d'accès à des castings (sélectionner le bon matériel - CV, photos, démo- , identifier et démarcher les interlocuteurs privilégiés, etc...)

→ Maîtriser les techniques propres au casting (techniques de jeu seul face caméra, capacités d'adaptation aux consignes, présentation)

→ Savoir faire et réussir une proposition convaincante

→ Savoir réaliser une self tape convaincante



Description (suite)

Si de dernier permettra bel et bien aux stagiaires de rencontrer plusieurs directeurs/directrices de casting, il n'a pas pour vocation d'être un « speed dating » entre directeurs/directrices de casting et comédiens/comédiennes, avec pour objectif unique de « faire du réseau ». Il s'agira d'un vrai temps de formation qui permettra aux stagiaires d'atteindre les objectifs pédagogiques définis (savoir optimiser ses possibilités d'accès à des castings, maîtriser les techniques propres au casting, savoir faire et réussir une proposition convaincante, savoir réaliser une self tape convaincante), les dotant ainsi d'outils et de connaissances précieux pour la suite de leur parcours.

Dans cette optique, l'effectif de stagiaires limité et le temps d'intervention alloué aux formateurs/formatrices directeurs/directrices de casting permettront à ces derniers d'accompagner chaque participant dans sa progression.

Le programme

jour
1,2&3

JOURS 1, 2 et 3

Les fondamentaux du casting / Exercices dirigés / Premières simulations de casting - Intervenant.e : Directeur/Directrice de casting 1

→ Présentations

Présentation de l'intervenant.e et de son parcours

Présentation individuelle des stagiaires

→ Le travail de direct.eur.ice de casting

- Sa place dans la « chaîne » de production audiovisuelle, son rapport avec le réalisateur, la production, le diffuseur.

- Comment sont utilisés les essais ?

- Les étapes clés du processus du casting (prise de rendez-vous, essais, « call back », dernières sélections, présentation du casting)

→ Se positionner en tant qu'acteur

Les trois axes de travail du comédien :

- Travailler son jeu

- Travailler sur soi

+ Se connaître

+ Connaître son emploi

+ Composer un contre emploi

+ Apprendre à mettre en valeur sa spécificité et à se vendre

- Travailler sa visibilité

→ Réunir le bon matériel (CV, photos, démo)

- Les photos

- Le CV et ses rubriques

- La bande démo

- « Audit » des éléments (CV, photos, démo) de chaque stagiaire par l'intervenant.e

L'intervenant.e effectue une analyse et commentaires sur le matériel des stagiaires en identifiant les axes d'amélioration.



Le programme (suite)

A l'issue de cette analyse, les stagiaires pourront apporter des modifications/améliorations à leurs éléments. Ceux-ci seront présentés au/à la directeur/directrice de casting 4 (jours 7 et 8) qui effectuera un nouvel « audit » de ceux-ci, en pointant notamment les améliorations apportées.

→ Identifier et démarcher les interlocuteurs privilégiés

- Les directeurs/directrices de casting
- + Identifier les directeurs.rices de casting
- + Contacter des directeurs.rices de casting
- + Comment attirer l'attention ?
- + Garder le contact
- Les agents
- Les réalisateurs/réalisatrices
- Les producteurs/productrices

→ Les règles d'or du casting

- Attitude lors de la proposition de RDV
- Attitude pendant le casting : le b.a.-ba
- Faire... et réussir une proposition

→ Se préparer pour élaborer une proposition convaincante

- Le travail sur le texte
- + Identifier les « couleurs » de la scène, du personnage
- + La compréhension de la scène

Apprendre à lire correctement un scénario, et à fortiori, une scène d'essai. Savoir dégager les informations capitales pour comprendre le rôle pour lequel on passe un essai ainsi que la situation de la scène.

- HMC, accessoires

Comment se présenter à un essai : tenue vestimentaire, maquillage, coiffure, accessoires

- Préparer une vraie proposition de jeu ... tout en restant ouvert et disponible aux suggestions du/de la directeur/directrice de casting

→ Rappel des fondamentaux techniques du jeu caméra... en casting / Exercices dirigés

- Fondamentaux
- + Jouer sans réplique
- + Faire vivre l'espace
- + Gérer les regards, les déplacements, le rythme
- + Position assise ou debout
- Exercices dirigés

En s'appuyant sur des scènes extraites d'oeuvres de télévision ou de cinéma, différents exercices suivis de visionnages commentés seront proposés par l'intervenant pour mettre en évidence les spécificités du jeu caméra, en particulier dans les conditions d'un casting.

Ces exercices auront pour but :

- De prendre conscience du fait que la caméra voit tout, en particulier quand l'acteur veut « tricher » avec elle.
-



les escaliers buissonnières



Le programme (suite)

jour
1,2&3

- De repérer les principaux écueils à éviter : privilégier la parole, le texte au détriment du mouvement et de la gestuelle. Oublier que l'écoute du partenaire constitue la moitié du jeu et que l'on ne joue pas que lorsqu'on parle, mais dès qu'on est dans le champ de la caméra. Vouloir « prouver » au lieu d'agir et donc surjouer. S'agiter pour remplir l'espace dont on craint le vide dans un jeu extérieur et souvent faux. Etc...

- De tester la souplesse du jeu et la réactivité face à des directions d'acteur très ciblées et des contraintes de déplacement très précises.

→ La présentation face caméra

- Comprendre sa fonction afin de l'aborder au mieux et de dédramatiser le côté ingrat de l'exercice.

- Techniques fondamentales de présentation face caméra

- Savoir bien gérer son temps de présentation

→ Réaliser une selftape

- Visionnage de selftapes réalisées par les stagiaires en amont de la formation sur des séquences choisies par l'intervenant.e (transmises une semaine avant le début de la formation).

Analyse et commentaires de l'intervenant.e. Définition des axes de progression pour chacun.

- Aspect technique : matériel, placement de la caméra/ du smartphone, éclairage, envoi des fichiers vidéo.

- Aspect artistique : choix de la réplique, mise en scène, choix du décor, HMC, accessoires, sélection des prises

- La présentation pour une selftape

→ Simulation de casting 1

- Les stagiaires passent à tour de rôle un casting simulé sur une scène qui leur aura été distribuée le premier jour du stage

- Visionnage des scènes suivie de l'analyse et des commentaires de l'intervenant.e. Identification des axes de progression et des points de vigilance pour chaque stagiaire.

→ Après le casting...

- Un débrief à faire soi-même

- Se concentrer sur la suite

jour
4&5

JOURS 4 et 5

Entraînement intensif/ Simulations de casting sur des scènes de drame – Intervenant.e : Directeur/Directrice de casting 2

→ Simulation de casting 2 – Mise en situation réelle

- Les stagiaires sont placés dans des conditions les plus proches possibles de conditions réelles (les stagiaires n'ayant encore pas rencontré leur interlocuteur / interlocutrice, le/la 2ème directeur/ directrice de casting intervenant dans la formation)

Les stagiaires passent un casting (+ présentation) sur des séquences issues de drames (séries policières, téléfilms, long-métrages) qui leur auront été distribuées en amont et qu'ils auront été invités à préparer, mettant en application toutes les notions vues avec le/la premier.e intervenant.e



les escales buissonnières



Le programme (suite)

jour
4&5

- Visionnage des essais filmés suivie de l'analyse et des commentaires de l'intervenant.e.
Définition des axes de progression pour chacun.

→ **Exercices dirigés**

L'intervenant.e dirige les stagiaires sur des séquences sélectionnées et distribuées spécialement pour permettre de travailler sur les axes de progression dans le jeu identifiés lors de la mise en situation réelle.

→ **Simulations de casting 3 et 4**

- Les stagiaires passent à tour de rôle un casting simulé sur de nouvelles séquences issues d'un drame

- Visionnage des scènes suivie de l'analyse et des commentaires de l'intervenant.e.

→ **Bilan**

Bilan du travail effectué lors des jours 4 et 5 avec le/la directeur/directrice de casting 2 et identification des progrès réalisés.

Conseils individualisés

jour
6

JOUR 6

Le casting de publicité - Directeur/directrice de casting 3

→ **Simulation de casting pub 1 (« à froid »)**

Simulation de casting « à froid » et non filmée à partir d'un story board/
script distribué en amont aux stagiaires sans indication précise. Evaluation des connaissances de chaque participant sur le casting pub par l'intervenant.e.

→ **Le casting publicité**

- Spécificités du casting pub vs casting fiction.

Comment bien aborder un casting de pub.

- Chronologie des différentes étapes et intervenants de la création à la production jusqu'au/à la directeur / directrice de casting.

- Le brief, les tarifs, les droits, les agences de comédiens/mannequins pour la pub.

- Du casting à la sélection, les options, les call back

- Les self tape, pourquoi, comment.

→ **Simulation de casting pub 2**

Simulation de casting et visionnage.

Pour cette simulation, des élèves sont invités à se mettre dans la peau des décideurs (real, agence, client) et choisir eux-mêmes le casting.

→ **La selftape pour un casting de pub**



Le programme (suite)

JOURS 7 et 8

**Entraînement intensif/ Simulations de casting sur des scènes de comédie –
Intervenant.e Directeur/directrice de casting 4**

→ **Simulation de casting 5 – Mise en situation réelle**

Les stagiaires sont placés dans des conditions les plus proches possibles de conditions réelles (les stagiaires n'ayant encore pas rencontré leur interlocuteur / interlocutrice, le/la 2ème directeur/directrice de casting intervenant dans la formation)

Les stagiaires passent un casting sur des séquences issues de comédies (série, shortcom, téléfilm, long-métrage) qui leur auront été distribuées en amont et qu'ils auront préparées.

Visionnage des essais filmés suivie de l'analyse et des commentaires de l'intervenant.e.
Définition des axes de progression pour chacun

→ **Réaliser une selftape - Suite**

Visionnage de selftapes réalisées par les stagiaires dans les jours précédents sur des séquences de comédie choisies par l'intervenant.e et communiquées aux stagiaires durant la première de semaine de formation. Analyse et commentaires de l'intervenant.e.

→ **Réunir le bon matériel (CV, photos, démo) - Suite**

L'intervenant.e réalise un nouvel « audit » du matériel que les stagiaires ont modifié/amélioré suite aux indications du/de la directeur/ directrice de casting 1 (Jours 1 à 3)

Comparaison avec les éléments initiaux. Identification des progrès réalisés et des axes d'amélioration encore envisageables.

→ **Exercices dirigés**

L'intervenant.e dirige les stagiaires sur des séquences sélectionnées et distribuées spécialement pour permettre de travailler sur les axes de progression dans le jeu identifiés lors de la mise en situation réelle.

→ **Simulations de casting 6 et 7**

- Les stagiaires passent à tour de rôle un casting simulé sur de nouvelles séquences issues d'une comédie

- Visionnage des scènes suivie de l'analyse et des commentaires de l'intervenant.e.

→ **Bilan**

- Bilan du travail effectué lors des jours 7 et 8 avec le/la directeur/directrice de casting 4 et identification des progrès réalisés.

- Conseils individualisés et ressources

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

→ **Entraînement**

Chaque stagiaire développe ses aptitudes en casting grâce à un entraînement intensif (chaque stagiaire effectue de nombreux « passages » caméra et plusieurs simulations de casting tout au long de la formation).

→ **Exercices**

Exercices de jeu seul face caméra dirigés par chaque intervenant.e

→ **Mise en situation réelle**

Les stagiaires sont placés dans des conditions les plus proches possibles de conditions réelles de casting les jours 4 et 7, lors du début de l'intervention des intervenant.e.s 2 et 4.

→ **Entretien avec des professionnels**

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, professionnels expérimentés en activité, sur le métier d'acteur et sur les attentes des directeurs directrices de casting.

→ **Exposé**

Rappel des notions fondamentales du casting (jours 1 à 3)

Présentation des spécificités du casting pub (jour 6)

→ **Débat, discussion**

Lors du visionnage et de l'analyse des essais et des exercices tournés.

Supports de travail

- Séquences d'œuvres issues de différents genres (drame, comédie)
- Séquences/Scripts de publicités

Un exemplaire du livre « Le guide du casting » de Claire Coulange (Editions Eyrolles), reprenant et détaillant toutes les notions abordées et travaillées durant la formation sera fourni à chaque participant à l'issue de la formation.

Modalités pédagogiques (suite)

Evaluation

Une évaluation des stagiaires est effectuée en début de stage afin de cibler les points à travailler chez chacun, les progrès à réaliser.

L'évaluation est ensuite régulière en cours de formation. Elle est notamment effectuée lors du visionnage collectif des scènes tournées lors des simulations de casting, chaque visionnage donnant lieu à une analyse critique détaillée par le/la formateur/formatrice et à un débriefing personnalisé.

Evaluation en fin de stage

→ Cette évaluation se fait au cours des jours 7 et 8.

Le/la formateur/formatrice évalue l'acquisition des objectifs pour chaque stagiaire à l'aide d'une grille d'évaluation dont les critères ont été déterminés en amont par les formateurs et le responsable pédagogique.

Des bilans et synthèses personnalisés sont effectués par les formateurs.

Moyens techniques

- 1 grand studio de travail
- 1 caméra HD + pied + combo
- Matériel d'éclairage léger
- Vidéoprojecteur + écran large + système de diffusion son pour les visionnages

Inscription

Sur notre site internet à l'adresse suivante :

<https://www.escalesbuissonnieres.fr/inscription/>