les
escales
buissonnières

Pitcher pour convaincre
(FOAD - Formation à distance)

6
stagiaires

total 28 heures

dont 18 heures de classes virtuelles

et 10 heures de travaux tutorés

5
jours

1680 €HT
2016,00 €TTC

Qu'est-ce que le « pitch » ?
Pitcher, c'est raconter pour convaincre. Convaincre qu'on tient une bonne histoire, des personnages forts, une structure solide.
Convaincre des producteurs, des diffuseurs, des collaborateurs techniques ou artistiques.
Convaincre pour obtenir un accord de principe, un rendez-vous plus long, une participation, un financement.
On pitche dès qu'on entre en rendez-vous, dès qu'on approche un partenaire potentiel. Comme Monsieur Jourdain et la prose, nous pitchons tout le temps, sans nous en apercevoir.

Pourquoi se former au pitch ?
Ces dix dernières années, des séances de pitch ont fleuri dans tous les festivals audiovisuels : cinéma, fiction, documentaire, animation, tous les genres sont concernés.
Pourtant, nos parcours scolaires ne nous préparent que très partiellement à cet exercice crucial. Contrairement aux confrères belges, qui passent des épreuves orales tous les ans dans leur cycle d'études secondaires, nous sommes dans une culture de l'écrit, où l'oral n'intervient qu'au rattrapage.
Même les comédiens de métier sont fragilisés. La prise de parole est une chose, mais l'organisation du discours en est une autre. On vient de passer six mois sur un projet, il dure une heure et demie, mais il faut le raconter en cinq minutes. Par où commencer ?
La formation « L'art du pitch » a pour vocation de combler ces deux lacunes. Des exercices pratiques rendent confortable la prise de parole, même face à des décideurs pressés. Et un gros travail de détail permet aux auteurs d'organiser leur discours, de choisir les mots qu'il faut et les arguments qui font mouche, sans perdre l'âme du projet en route.

Profil professionnel des stagiaires
Professionnels de l'audiovisuel et du cinéma : auteurs, réalisateurs, producteurs, diffuseurs et distributeurs (cinéma, fiction TV, documentaire, jeunesse, programmes de flux, multimédia, transmedia).

Prérequis :
⟶ Être porteur d'un projet, quel que soit son stade d'avancement.
⟶ La formation se déroulant en classe virtuelle, le stagiaire doit posséder une liaison internet, un ordinateur, une webcam (intégrée ou non) et un micro (intégré ou non). Il est toutefois recommander d'être équipé d'un casque avec micro pour plus de confort.

Objectifs pédagogiques
⟶ Acquérir la méthodologie des fondamentaux du pitch.
⟶ Maîtriser la forme orale du pitch.
⟶ Présenter une argumentation solide.
⟶ Convaincre son interlocuteur.
⟶ Décliner la méthodologie du pitch sur d'autres formats (pitch en 3 phrases, pitch dans l'ascenseur, logline, 60 secondes...).

Les Escales Buissonnières
• tél. 06 40 28 54 12 •
contact@escalesbuissonnieres.fr

les
escales
buissonnières

Description (suite)

Les bénéfices de la formation ?
Pitcher son projet, avec ses mots. Le participant, à l'issue de la formation, peut convaincre de l'intérêt de son projet en toutes circonstances. Sans jamais trahir la vraie nature du projet, ni la personnalité de son auteur.
Comprendre les attentes des décideurs. Pitcher, ce n'est pas seulement raconter une histoire. Il faut injecter dans son récit les informations cruciales qui permettent à un producteur, un diffuseur, un financier de décider très vite s'il pourrait s'intéresser au projet.
Résumer tous les projets, tout le temps. À l'oral, bien sûr. Mais aussi par écrit. Un synopsis, un mail qui sollicite une lecture ou un rendez-vous, reposent sur les mêmes bases que le pitch oral. Structure efficace, vocabulaire visuel et attrayant, ton et atmosphère du projet.
Gagner en assurance. Le pitch n'est pas une fin en soi. C'est le déclencheur d'un rendez-vous plus long, avec des partenaires déjà intéressés par le potentiel du projet. La confiance est contagieuse. Un décideur aura envie d'accorder plus de temps à un auteur qui croit en son projet.

À l'issue de la formation, le stagiaire dispose d'un pitch professionnel pour son projet. Il dispose également d'une méthodologie qui lui permettra de pitcher, par oral ou par écrit, tous ses projets à venir.
Proposition d'une méthodologie complète, adaptable à tous types de projets : structure du discours, grammaire et syntaxe, outils de prise de parole et de lutte contre le trac.

les
escales
buissonnières

La formatrice

Claire Dixsaut

(scénariste, script doctor, auteur)

Claire Dixsaut est considérée par la profession audiovisuelle comme LA référence française en termes d'enseignement du pitch. Elle forme à cette discipline depuis 1998 dans divers pays d'Europe, faisant partager aux stagiaires son expérience de diffuseur et productrice, en France et aux USA. Line producer à Canal +, elle a ensuite assuré la création et la direction du pôle de coproduction européenne des documentaires et fictions pour 12 chaînes US du groupe Turner/Time Warner puis la direction des programmes internet de MSN - Microsoft France. En France, elle forme régulièrement au pitch pour différents établissements et institutions audiovisuels: la Femis, INA, SCAM (masterclasses et ateliers en français et en anglais)...
Claire Dixsaut est co-scénariste de plusieurs séries télévisées aux Etats-Unis ("Justified", "Under the Dome", "The Cleaner", "The Good guys") et scénariste d'une dizaine de films Direct to Video puis Direct to VOD. En France, elle est script doctor pour différentes sociétés de production (Gaumont : "OSS 117 : Le Caire Nid d'Espions
et "OSS 117 : Rio ne répond plus", Ego Productions,Kazak Films...) et des scénaristes indépendants. Claire Dixsaut est auteure des romans policiers « Poivre noir » et « 92% chocolat » (Editions La Maison) dans la série « Une enquête criminelle de Sam Locksley, chasseur d'épices ».Elle est également l'auteur d'ouvrages cinégastronomiques, comme « À table avec la Mafia », d'un livre de recettes autour de la bande dessinée Blake& Mortimer, et de guides de voyages gourmands.

les
escales
buissonnières

Le programme

TERMINOLOGIE :

- **Classe virtuelle** : désigne les rendez-vous en vidéo.
- **Exercice** : désigne les exercices proposés pendant les classes virtuelles.
- **Travail** : désigne les travaux à réaliser chez soi. Ils pourront être selon les cas évalués hors classe par la formatrice et / ou corrigés en classe.
- **Débrief** : désigne la correction des Exercices et des Travaux par la formatrice, mais aussi les séquences d'échanges entre les participants et la formatrice pour préciser les enseignements et les adapter à chaque projet.
- **Documents** : désigne les documents préparatoires et complémentaires communiqués par la formatrice.
- **Visuel et Audio** : désignent tous les médias qui pourront apparaître lors d'un partage d'écran pendant une classe virtuelle.

---

jour 1

Première Partie : Méthodologie

DOCUMENTS (à J - 2) : Envoi du support de cours et des documents complémentaires nécessaires à la partie Méthodologie.

CLASSE VIRTUELLE 1 – 2 heures
Débuter un pitch : Intro, phrase d'accroche et logline

⟶ **Présentations**
- Bienvenue
- Présentation de la formatrice
- Présentation du programme et des objectifs
- Rappel des codes et contraintes d'utilisation de la plateforme vidéo.

⟶ **Exercice** : Se présenter (nom, fonction, titre du projet), soit la première phrase du pitch.

⟶ **Débrief**: le rythme, la diction, l'utilisation des silences

⟶ **Méthodologie : La Phrase d'Accroche.**
- Exemples : Cinéma, Fiction, Documentaire
- Contenu de la phrase d'accroche. Formats possibles. Écueils à éviter.
- Visuels : Affiches à l'écran.
- Outils et astuces pour composer une phrase d'accroche.
- Document : Liste des points-clef.

⟶ **Méthodologie : La Logline.**
- Contexte : La logline, objet spécifique aux plateformes d'origine américaine (Netflix, Disney+...).
- Documents : Loglines cinéma, fiction, documentaire.
- Contenu de la logline.
- Recommandations pour la sélection des éléments de la logline.

---

les
escales
buissonnières

Le programme (suite)

jour 1 (suite)

TRAVAIL 1 – 0,5 heure
Réaliser la phrase d'accroche du projet

CLASSE VIRTUELLE 2 – 2 heures
Pitcher le contenu du projet – Unitaire de fiction

⟶ **Débrief du travail :** Réaliser la phrase d'accroche du projet.

⟶ **Méthodologie :**
- Les éléments de contexte professionnel.
- Genre et durée.
- L'importance de la case.

⟶ **Méthodologie : Raconter une histoire**
- Le protagoniste en images et en actions.
- Objectifs, enjeux, obstacles.
- Visuel : Vidéo compétition sportive.

⟶ **Exercice** : Raconter la compétition sportive visionnée en utilisant les outils méthodologiques.

⟶ **Méthodologie : L'expression par l'image**
- « Show, don't tell » - Décrire plutôt qu'expliquer.
- L'utilisation des exemples.
- Visuels : Images de films ou de séries TV.

⟶ **Exercice** : Décrire la scène de chaque visuel en utilisant la méthodologie de l'expression par l'image.

CLASSE VIRTUELLE 3 – 2 heures
Pitcher le contenu du projet – Documentaire, Série TV

⟶ **Méthodologie : Pitcher un documentaire**
- Les spécificités du pitch documentaire : protagoniste(s), structure, dispositif de réalisation
- Visuels : Images extraites de documentaires français récents. Chaque image illustre une des trois spécificités ci-dessus.

⟶ **Exercice** : Décrire chaque visuel, utiliser l'expression par l'image, mettre l'accent sur la description des spécificités.

⟶ **Méthodologie : Le format série**
- La structure du pitch : places respectives du pilote et des épisodes suivants.
- L'univers (« l'arène ») et les interactions.
- Mécanique et réservoir de sujets.

les
escales
buissonnières

Le programme (suite)

jour 2

TRAVAIL 2 - 1,5 heures
Réaliser une première version écrite du pitch du projet, exclusivement consacrée au sujet.

CLASSE VIRTUELLE 4 – 2 heures
Mise en pratique des acquis

⟶ **Débrief collectif** : Chaque participant pitche la partie préparée lors du dernier travail.
Visuel : Court métrage fiction – Durée : 5 mn maximum.

⟶ **Exercice** : Utiliser la méthodologie pour élaborer le pitch de ce film.
Visuel : Pastille documentaire – Durée : 3 mn maximum.
⟶ **Exercice** : Utiliser la méthodologie pour élaborer le pitch de ce film.

⟶ **Débrief** formatrice :
- Affiner la stratégie de l'expression par l'image.
- Mettre l'accent sur ce qui n'est pas nécessaire dans un pitch.
- Cibler les arguments en fonction des attentes des interlocuteurs.
- Ensemble : identifier les éléments du dernier travail qui méritent d'être améliorés.

CLASSE VIRTUELLE 5 - 2 heures
Note d'intention, Statut du projet, Conclusion du Pitch, Ciblage

⟶ **Méthodologie : La Note d'Intention**
- Les « Pourquoi ? »
- La personnalisation.
⟶ **Exercice** : Identifier le « Pourquoi » le plus important pour chaque projet.

⟶ **Méthodologie : Le Statut du projet**
- État d'avancement et équipe.
- Priorités à court terme.
⟶ **Exercice** : Formuler le Statut pour chaque projet.

⟶ **Méthodologie : La Conclusion**
- Objectif de la conclusion.
- Exemple-type.
- Écueils à éviter.
⟶ **Exercice** : Le Ciblage.
Document : Tableau de ciblage.
Colonnes : typologie des interlocuteurs. Lignes : arguments.
Ensemble, à l'écran, nous remplissons un tableau par projet.

⟶ **Débrief** : Identification des éléments-clef qui doivent figurer dans chaque pitch.

les
escales
buissonnières

Le programme (suite)

jour 3

TRAVAUX 3,4 et 5 – 6 heures
Travail 1 : En s'appuyant sur les résultats de l'exercice de Ciblage et les enseignements de la journée, produire une seconde version du pitch du projet.
Travail 2 : Rédiger les parties Note d'Intention, Statut du projet et Conclusion.
Travail 3 : Préparation du pitch en 60 secondes

jour 4

Deuxième Partie : Pratique de l'oral

CLASSE VIRTUELLE 6 - 2 heures
Pratique du Pitch (1ère partie)

⟶ **Exercice** : Le Pitch en 60 secondes.
À tour de rôle, chaque participant présente son Pitch en 60 secondes.
Objectif : Mettre en lumière ce qui reste dans l'esprit de l'interlocuteur et ce qui n'a pas été retenu parmi les arguments en faveur du projet.
⟶ **Débrief de l'exercice.**

⟶ **Débrief du Travail 1 du Jour 3** : Tableau de ciblage
⟶ **Exercice** : Le Pitch
À tour de rôle, chaque participant pitche son projet.
Chaque pitch est suivi d'une séance de Questions & Réponses en duo avec la formatrice.
⟶ **Débrief détaillé pour chaque pitch.**
Identification des pistes d'amélioration sur la forme et sur le fond.

TRAVAIL 6 - 1 heure
Remanier son Pitch en fonction du Débrief.
Préparer ses arguments pour les questions & réponses.

CLASSE VIRTUELLE 7 - 2 heures
Pratique du Pitch (2e partie)

⟶ **Exercice** : À tour de rôle, chaque participant pitche son projet. Il dispose de 5 minutes, pendant lesquelles il doit mettre en oeuvre la méthodologie: structure du pitch, points-clef de la narration, raconter par l'image.
Chaque pitch est suivi de 10 à 15 mn de Questions & Réponses avec la formatrice. Il s'agit de mettre à l'épreuve la qualité de l'argumentation développée et le professionnalisme des réponses.
⟶ **Débrief** collectif.

TRAVAIL 7 - 1 heure
L'image unique, identifier l'image qui devrait ouvrir un pitch improvisé.

les
escales
buissonnières

Le programme (suite)

jour 5

CLASSE VIRTUELLE 8 - 2 heures
Techniques de l'expression orale

⟶ **Exercice** : La Diction.
Chaque participant à son tour pratique plusieurs exercices de diction.
La formatrice suggère, pour chaque participant, les exercices les plus bénéfiques.
(N.B. : Les plateformes de visioconférence ne permettent pas de pratiquer ces exercices à plusieurs de façon simultanée.)

⟶ **Exercice** : La Respiration.
Pratique collective de techniques de respiration. Lutte contre le trac, les tremblements, les trous de mémoire.

⟶ **Méthodologie : Les Questions & Réponses.**
- Questions bienveillantes : Attentes des interlocuteurs.
- Questions malveillantes ou complexes : La stratégie de reformulation.
⟶ **Exercice** : La reformulation d'une question malveillante.

CLASSE VIRTUELLE 9 - 2 heures
Pratique du Pitch (3e partie)

⟶ **Exercice** : À tour de rôle, chaque participant pitche son projet. Comme pour la séance précédente, questions & réponses.
⟶ **Débrief**

⟶ **Exercice** : Le Pitch dans l'Ascenseur.
Mise en situation : Dans le cadre informel et hostile d'un ascenseur dans les locaux d'un festival, le participant doit convaincre un interlocuteur non préparé (la formatrice) à écouter un pitch. Le temps de parole est limité par les étages de l'ascenseur.
Audio : Musique ascenseur, « ping » à chaque étage.
Objectifs : Remettre l'accent sur l'expression par l'image. Identifier des techniques de capture de l'attention. Limite entre l'enthousiasme et l'agression. Expression positive.

⟶ **Bilan et conclusion de la formation.**
La formatrice reste à disposition des participants, par mail, pour leurs questions dans l'avenir.

les
escales
buissonnières

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

⟶ **Exposés / cours théoriques**
⟶ **Exercices**
Des exercices de mise en pratique sont régulièrement proposés à l'issue de la présentation théorique des notions abordées
⟶ **Entretien avec des professionnels**
Des échanges sont menés régulièrement avec la formatrice, professionnelle expérimentée en activité.
⟶ **Débat, discussion**
⟶ **Mise en situation réelle**

⟶ **Suivi personnalisé**
Le travail est systématiquement
personnalisé :
- en fonction des spécificités de chaque stagiaire.
- en fonction des spécificités de chaque projet et de ses débouchés économiques.

Supports de travail

⟶ Un support de cours d'une trentaine de pages est fourni aux stagiaires 2 jours avant le début de la formation.
⟶ Ressources vidéo et sonores.

Évaluation

En fin de chaque journée, les stagiaires fournissent des travaux portant sur les notions abordées dans la journée. Ceux-ci sont corrigés par la formatrice aux cours des débriefs.

Evaluation en fin de stage

- L'évaluation des acquis s'effectue lorsque le stagiaire pitche son projet (jours 4 et 5)
La formatrice évalue l'acquisition des objectifs pour chaque stagiaire à l'aide d'une grille d'évaluation dont les critères ont été déterminés en amont par la formatrice et le responsable pédagogique.
- Des bilans et synthèses personnalisés sont effectués par la formatrice.

les
escales
buissonnières

Modalités pédagogiques (suite)

Moyens techniques

⟶ Moyens techniques pédagogiques :
- Classe virtuelle mise en place à l'aide de la plateforme de visioconférence.
- 2 dossiers sur un cloud : 1 pour les documents communs à tous les stagiaires et 1 nominatif pour le partage des travaux avec la formatrice et les documents administratifs.

⟶ Modalités d'assistance technique :
- En amont de la formation : une assistance individualisée sera apportée à chaque stagiaire pour installation et formation à la plateforme de visioconférence et au partage de documents sur les dossiers du cloud.
- Durant les classes virtuelles, l'assistance est synchrone avec partage d'écran, partage de tableau blanc commun à tous, et caméra avec le son en permanence. Tous les stagiaires sont visibles en vignette ainsi que le formateur, même pendant les partages d'écrans.

Inscription

Sur notre site internet : escalesbuissonnieres.fr