

La Voix-Off

Tout artiste désireux d'exploiter sa voix et d'élargir ses compétences professionnelles au domaine de la voix off et de ses différentes « disciplines », devra faire face en studio à des contraintes de rapidité et d'efficacité... Contraintes qu'il lui sera difficile de satisfaire s'il ne possède pas une bonne connaissance et une bonne maîtrise des trois piliers sur lesquels il est nécessaire de s'appuyer :

- Son propre outil de travail que représente sa voix et ses possibilités.
- L'environnement technique du studio dans lequel il évolue.
- Le champ de la voix off dans lequel le texte qu'il doit enregistrer s'inscrit, nécessitant une approche spécifique selon qu'il s'agit de publicité, de narration / commentaire, de voice-over, d'audiodescription, etc.

La formation « La voix off », mise en place par Les Escales Buissonnières en partenariat avec le studio Anatole, acteur majeur de la post-production en région Auvergne Rhône-Alpes, propose aux stagiaires d'acquérir les compétences nécessaires pour devenir « opérationnels » en séance d'enregistrement, en leur permettant de se familiariser à différentes techniques de la voix off (techniques pour la publicité, la narration, le voice-over, etc.).

Axée sur une pratique intensive, elle s'attachera également à développer la personnalité et les possibilités vocales des participants.

Profil professionnel des stagiaires

Comédiens, chanteurs, danseurs, musiciens et tous autres artistes interpètes ; journalistes, documentaristes désireux d'acquérir ou de développer des compétences dans le domaine de la voix off

Prérequis :

Connaissance des fondamentaux de la lecture à voix haute (souffle, articulation...) acquise grâce à :

- une formation initiale de comédien ou de chanteur
- ou
- une/des expérience(s) du travail de la voix sur scène, en radio ou au micro

Objectifs pédagogiques

→ Développer sa personnalité et ses possibilités vocales

→ Identifier l'environnement technique d'un studio professionnel

→ Acquérir les fondamentaux techniques spécifiques de différentes disciplines de la voix-off : voice-over, publicité, narration/commentaire, audio-description, audioguide

→ Adopter le bon comportement en studio en développant les relations adéquates avec les différents protagonistes du studio : ingénieur du son, réalisateur, directeur artistique et client commanditaire



8

stagiaires



70

heures



10

jours



5600 €HT

6720 €TTC



Description (suite)

Elle veillera enfin à favoriser la familiarisation de ces derniers avec l'environnement technique du studio professionnel, et les sensibilisera aux codes et comportements attendus d'un comédien voix off, notamment dans ses relations avec les différents protagonistes d'une séance d'enregistrement (ingénieur du son, réalisateur, directeur artistique, client commanditaire).

En fin de formation, les stagiaires pourront appréhender les contraintes de rapidité et d'efficacité grâce à une mise en situation réelle : chaque stagiaire sera placé en situation réelle de séance d'enregistrement en présence d'un client commanditaire. A cet effet, un responsable d'agence de communication ou de publicité invité pour l'occasion jouera son propre rôle.

Le programme

jour
1

→ Présentation

- Présentation du programme du stage et de ses intervenants
- Présentation des stagiaires.

→ Travail technique – Exercices dirigés par le/les formateur(s)

- Echauffement de la voix.
- Travail sur la maîtrise de la colonne d'air.
- Rappel des fondamentaux de la lecture à voix haute.

→ Présentation de l'environnement technique du studio professionnel

- Les techniques de l'enregistrement
- Réglage des niveaux
- Travail avec le casque
- Le fonctionnement des logiciels d'enregistrement
- Les effets sonores.
- Définition des termes techniques utilisés.

→ Appréhension du micro

- Découverte et placements devant le micro. Repérer, prendre conscience et jouer avec les particularités naturelles de sa voix. Chaque stagiaire interprète un texte devant un micro, réécoute et donne ses impressions.
- Analyse et commentaires des formateurs.

→ Le livre audio

- Ecoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
- Travail sur différents supports issus de genres variés : romans, contes, poésie, œuvres historiques, etc...
- Travail sur le sens
- Travail sur la ponctuation
- Travail sur le rythme
- Trouver la bonne « implication » / savoir faire une proposition d'interprétation
- Essais.
- Enregistrements.
- Ecoute et analyse critique par les formateurs.

jour
2

→ Travail technique - Exercices dirigés

Travail sur la diction et l'élocution.

→ Le livre audio (suite) + l'audio guide

- Travail sur différents supports issus de genres variés : romans, contes, poésie, œuvres historiques, etc + audioguide.
- La spécificité de l'audioguide
- Essais.
- Enregistrements.
- Ecoute et analyse critique par les formateurs.

jour
3

→ Travail technique - Exercices dirigés

Travail sur la diction et l'élocution (suite)

→ La voice-over

- Ecoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.
 - Travail sur la voice-over avec ou sans time code.
 - Essais.
 - Enregistrements.
 - Ecoute/visionnage en groupe et analyse critique par les formateurs des enregistrements effectués.
-

Le programme (suite)

jour
4

→ **Travail technique - Exercices dirigés**

Travail sur les appuis, le débit, la modulation de la voix, le rythme.

→ **La voice-over - suite**

Travail sur la voice-over avec ou sans time code.

Essais.

Enregistrements.

Ecoute/visionnage en groupe et analyse critique par les formateurs des enregistrements effectués.

jour
5

→ **Travail technique - Exercices dirigés**

Travail sur les appuis, le débit, la modulation de la voix, le rythme (suite)

→ **L'audiodescription**

Ecoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.

Les enjeux et les techniques spécifiques de l'audiodescription.

Essais. Enregistrements. Ecoute et analyse critique par les formateurs.

jour
6

→ **Travail technique - Exercices dirigés**

Travail sur l'endurance. Acquérir la faculté de se servir longtemps de sa voix, d'en être maître.

→ **La narration documentaire**

- Ecoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.

- Travail sur le documentaire avec ou sans time code

Travail du texte et du rythme.

Travail sur la clarté

Travail sur « le sourire ».

Essais.

Enregistrements.

Ecoute/visionnage en groupe et analyse critique par les formateurs des enregistrements effectués.

jour
7

→ **Travail technique - Exercices dirigés**

Mise en place d'une « routine » d'échauffement vocal.

→ **La narration documentaire - suite**

Nouveau travail sur le documentaire avec ou sans time code, les supports choisis proposant une progression en difficulté par rapport aux exercices effectués la veille.

Adaptation du timbre de la voix en fonction du genre de documentaire.

Travail du texte et du rythme.

Essais.

Enregistrements.

Ecoute et analyse critique par les formateurs.

Le programme (suite)

jour
8

→ Travail technique - Exercices dirigés

« Routine » d'échauffement vocal

→ La publicité

- Ecoute et analyse d'enregistrements réalisés par des professionnels.

- Trouver la bonne musique de la voix.

Essais

Enregistrements.

Ecoute et analyse critique

par les formateurs.

jour
9

→ Travail technique - Exercices dirigés

« Routine » d'échauffement vocal

→ Préparation à la mise en situation réelle du jour 10

Chaque stagiaire effectue un enregistrement en intégrant des contraintes d'efficacité (nombre de prises limité).

Ecoute des enregistrements

Analyse critique par les formateurs

Comparaison avec des enregistrements réalisés en début de stage.

→ La publicité - suite

Nouveau travail sur la publicité avec des supports différents intégrant une progression en difficulté proposée par rapport aux exercices effectués la veille.

- Travail sur la vitesse d'exécution.

- La mise en valeur des mots clés.

- Adapter sa voix au produit présenté.

Essais.

Enregistrements.

Ecoute et analyse critique

par les formateurs.

jour
10

→ Mise en situation réelle

- Appréhension des contraintes de rapidité, d'efficacité ainsi que de la gestion du stress par une mise en situation réelle : chaque stagiaire est placé en situation de séance d'enregistrement et doit enregistrer un texte sous la direction d'un directeur artistique (le formateur) et d'un client commanditaire (un directeur d'agence de publicité ou un réalisateur invité pour l'occasion à venir jouer son propre rôle).

- Ecoute des enregistrements réalisés.

- Analyse et commentaires des formateurs.

→ Bilan.

- Bilan pédagogique.

- Conseils et ressources.

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

→ Exercices

Exercices progressifs individualisés et en groupe sur le travail de la voix.

→ Entraînement

Chaque stagiaire développe ses aptitudes de comédien-voix grâce à un entraînement intensif (chaque stagiaire effectue de nombreux « passages micro » tout au long de la formation).

→ Mise en situation réelle

Via la séance d'enregistrement du jour 10 ; elle permettra notamment une confrontation aux contraintes de rapidité et d'efficacité.

→ Visionnage de films

Lors de l'écoute des enregistrements réalisés par des professionnels, effectuée pour chaque domaine de la voix off étudié.

→ Entretien avec des professionnels

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, tous des professionnels expérimentés en activité, sur le métier de comédien voix et sur les attentes de la profession.

→ Débat, discussion

Suite à l'écoute et à l'analyse critique des formateurs effectuées à l'issue des enregistrements.

Supports de travail

→ Enregistrements audio et vidéo : films documentaires, publicités, films avec bandes rythmo (pour l'audiodescription), reportages et films corporate (pour la voice-over).

→ Textes issus de différents genres : romans, contes, nouvelles, poésie.

Moyens techniques

- Studio et cabine équipés
- Micros Neumann AKG C414 et U87AI
- Console D-Command 24 Fader
- Pro Tools HDX
- Préampli Gain Station FPL
- Ecoutes 5.1 BlueSky Pro Desk

Modalités pédagogiques (suite)

Évaluation

L'évaluation est continue tout au long de la formation, notamment lors des « passages micro » de chaque stagiaire.

Évaluation en fin de stage

L'évaluation des acquis s'effectue lors de la mise en situation réelle (jour 10).

Les formateurs évaluent l'acquisition des objectifs pour chaque stagiaire à l'aide d'une grille d'évaluation dont les critères ont été déterminés en amont par les formateurs et le responsable pédagogique.

Des bilans et synthèses personnalisés sont effectués par les formateurs.

Inscription

Sur notre site internet : escalesbuissonnieres.fr