

Produire et diffuser son live



6

stagiaires



14

heures



2

jours



840 €HT

1008€TTC

Se produire sur scène est généralement le premier objectif recherché par les artistes-musiciens car c'est à la fois le plus naturel et celui dont les enjeux sont les mieux compris. Dans l'économie d'un projet, cette activité joue un rôle central : c'est souvent par elle que seront générés les tous premiers revenus (ceux qui permettront parfois de financer les premiers enregistrements), qui assurera une stabilité financière au musicien bénéficiant du statut de l'intermittence – que cette activité aura permis d'acquérir, et in fine qui participera largement à son enrichissement en cas de succès, en particulier lors du partage des bénéfices de tournée. Aussi, la priorité que se fixent les artistes au lancement de leur projet est bien souvent de « trouver un tourneur », dont le réseau et l'expertise permettra d'accélérer le développement scénique. Or, par manque d'expérience, de réseaux ou de connaissances de l'« écosystème » musical et de son fonctionnement, ils peuvent se retrouver désarmés face à ces enjeux. Mise en place sur la base de ce constat, la formation «Produire et diffuser son live » propose d'apporter à ses participants les ressources et connaissances nécessaires pour aborder sereinement la production et la diffusion de leur live.

Profil professionnel des stagiaires

- Artistes-interprètes ou musiciens (auteurs-compositeurs ou non)
- Professionnels de la musique (managers, producteurs de disques ou de spectacles)
- Professionnels en reconversion vers le management de projet musical

Prérequis

- Etre porteur d'un projet musical dont le développement est envisagé par la scène
- Pratique préalable et maîtrise d'un traitement de texte (type Word) et d'un tableur (type Excel).

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'organisation du secteur du spectacle vivant en France, en connaître les principales réglementations
- Comprendre le fonctionnement, le modèle économique et les enjeux de ses différents acteurs (producteur/tourneur et organisateur/lieu de diffusion)
- Identifier les différentes étapes du développement scénique d'un projet musical ; savoir positionner son propre projet ; comprendre les leviers permettant de le faire progresser



Description (suite)

Après avoir rappelé la réglementation applicable au spectacle vivant, un producteur/ tourneur présentera l'organisation et le fonctionnement de son activité, connaissances indispensables pour en comprendre les attentes et les enjeux. L'intervenant conseillera les stagiaires sur la manière de démarcher ces partenaires potentiels, et le moment pertinent pour le faire. En effet, les tourneurs – avant de se positionner et d'envisager un accompagnement au plan national, voire international – attendent des artistes qu'ils aient « fait leurs preuves » sur scène, ce qui suppose qu'ils aient été en mesure de trouver par eux-mêmes leurs premiers concerts au niveau local. Aussi, un second intervenant, officiant au sein d'un lieu de diffusion, viendra présenter le fonctionnement d'un tel équipement, les dispositifs d'accompagnement proposés aux artistes en développement, et ses objectifs de diffusion. Autant d'informations permettant aux stagiaires de « vendre » efficacement leur projet aux programmeurs de salles de concert.

Les formateurs

Jean-Noël Scherrer

Producteur, tourneur (Cold Fame), musicien (Last Train)

Benjamin Petit

**Programmeur (Le Marché Gare - Lyon), responsable antenne Rhône-Alpes
Inouïs du Printemps de Bourges**

Le programme

jour
1

→ Production et stratégie de développement scénique

- Organisation du secteur

Comprendre la structuration du secteur du spectacle vivant en France, l'organisation et le fonctionnement des entreprises de production.

Connaître les principales réglementations applicables (la licence d'entrepreneur de spectacle, le régime de l'intermittence).

Présentation du PRODISS et des autres organismes professionnels.

- Les contrats de la production de spectacle

Comprendre les clauses principales des différents contrats intervenant dans le cadre de la production (contrat d'engagement, contrat de coproduction)

- Financement du spectacle vivant

Connaître les différents modes de financement de la production et de la diffusion d'un spectacle.

Présentation du CNV.

Comprendre la méthodologie de calcul des produits de l'exploitation d'un spectacle.

- Budget de production

Comprendre les différents postes du budget de production.

Savoir distinguer entre coûts fixes et coûts variables.

Savoir déterminer son coût de plateau.

Exercice de calcul du résultat de tournée (pertes ou bénéfices).

- Fonctionnement d'une salle de spectacle

→ La diffusion du live

- L'organisation et le fonctionnement d'un lieu de diffusion

Connaître les différentes typologies de lieu, leur organisation et leurs ressources

- Le métier de programmateur

Comprendre le rôle du programmateur, les sources et les méthodes de construction d'une programmation

- Les contrats de la diffusion de spectacle

Comprendre les clauses principales des différents contrats intervenant dans le cadre de la diffusion (contrat de cession du droit d'exploitation d'un spectacle, contrat de promotion locale, contrat de coréalisation).

- Stratégie de développement live et booking

Connaître les différentes étapes de développement scénique d'un projet musical.

Savoir définir ses objectifs et une stratégie pour les atteindre.

Comprendre comment définir une stratégie de booking et

connaître sa méthodologie de mise en œuvre.

Savoir fixer son prix de vente.

Présentation des outils et documents de prospection et de diffusion (argu, rider, fiche technique, plan de feux).

jour
2

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

→ **Exposés / Cours théoriques**

→ **Exercices**

Des exercices de mise en pratique sont régulièrement proposés à l'issue de la présentation théorique des notions abordées

→ **Entretien avec des professionnels**

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, professionnels expérimentés en activité.

→ **Débat, discussion**

Supports de travail

→ Modèles de contrat, documents professionnels

→ Ressources vidéo et sonores

Moyens techniques

→ 1 grande salle de travail équipé d'un accès internet

→ Vidéoprojecteur + écran

→ Système de diffusion audio

NOTE: Il est demandé aux stagiaires de venir avec leur propre ordinateur portable équipé de la suite Microsoft Office (Word, Excel) ou équivalent.

Modalités pédagogiques (suite)

Évaluation

L'évaluation est continue tout au long de la formation, notamment lors des exercices de mise en pratique.

Évaluation en fin de formation :

En fin de formation, chaque stagiaire répond à un QCM dans un temps imparti. Les résultats de ce QCM permettent aux formateurs d'évaluer l'acquisition des objectifs pédagogiques pour chaque participant.