

Coproduire et financer à l'international



10
stagiaires



21
heures



3
jours



1260 €HT
1512 €TTC

Au moment où les guichets traditionnels de financement des films - notamment les télévisions - se désengagent et où il devient de plus en plus difficile de boucler le financement d'un film, les producteurs se tournent vers d'autres sources de financements disponibles, notamment pour les projets à potentiel international. S'il existe de nombreuses opportunités de collaboration entre la France et d'autres pays, notamment par le biais des coproductions, ces opportunités peuvent être peu lisibles pour les professionnel.les. S'ils ne disposent pas des ressources et connaissances adéquates, il s'avèrera assez difficile pour eux de se repérer dans le cadre juridique et réglementaire des coproductions, et de comprendre comment fonctionnent les financements européens.

S'appuyant sur cet état des lieux, la formation « Coproduire et financer à l'international » se propose d'aider les professionnel.les à cerner les principaux enjeux de la coproduction internationale et de comprendre les aspects juridiques, réglementaire et financiers de la coproduction. Animée par des experts et des professionnels reconnus, elle permettra également aux participants d'identifier les ressources permettant d'optimiser la recherche de partenaires à l'international et de connaître les sources de financement disponible ainsi que les dispositifs européens de subvention. Enfin elle leur proposera d'apprendre à concevoir une stratégie d'accompagnement des projets sur les marchés de coproduction et les festivals.

Profil professionnel des stagiaires

- Professionnel.les de l'audiovisuel et du cinéma, de documentaire ou de fiction
- Producteurs/ Responsables de productions/ Responsables financiers et juridiques des sociétés de production ainsi que l'ensemble des intervenants prenant part au financement des films
- Toute personne ayant un besoin d'accompagnement dans la coproduction internationale

Prérequis :

- Expérience professionnelle préalable dans la production audiovisuelle/cinéma

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principaux enjeux de la coproduction internationale
- Comprendre le cadre juridique et contractuel des coproductions
- Identifier les ressources permettant d'optimiser la recherche de partenaires à l'international
- Connaître les sources de financement disponibles et savoir identifier les dispositifs européens de subvention
- Savoir concevoir une stratégie d'accompagnement des projets sur les marchés de coproduction et les festivals



Le programme

→ Introduction

Présentation de l'intervenant et de son parcours
Objectifs et déroulé de la formation

→ Contextualisation

I. Girard

Développement de la part du financement international dans les films

- La coproduction internationale
- + L'évolution du nombre de films coproduits
- + Les raisons (baisse des financements, nouveaux sujets ...)
- + Les effets (distribution, notoriété ...)
- Les autres financements à l'international (hors coproduction)
- + Les préventes
- + L'equity
- + Les mécanismes de « rebate »

→ Les raisons de coproduire un projet d'initiative française

- Raisons organiques
- Raisons marketing
- Raisons économiques
- Raisons juridiques

→ Le cadre juridique réglementaire de la coproduction

- Les différents types de coproduction (majoritaire/minoritaire, financière)
- Coproduction officielle ou pas ?
- + Traités bilatéraux
- + Convention Européenne pour la co-production cinématographique

→ Les règles à l'œuvre

- + Règles nationales
- + Test culturels

→ Définir une stratégie de coproduction

- Les éléments à prendre en compte
- Les documents à préparer : artistiques, financiers, juridiques
- Chercher des partenaires
- Cas pratique de recherche de financements et pays coproducteurs avec la plateforme Olffi.com.

→ Les règles à l'œuvre

- Les différents types d'accord : lettre accord / deal memo / contrat de coproduction
- Les principaux points d'un contrat de coproduction
- Étude de cas : le formateur fait une analyse commentée d'un contrat de coproduction avec les stagiaires pour leur permettre d'apprécier les risques et déterminer les clauses essentielles qu'ils devront négocier dans leurs activités professionnelles.

→ Conclusion

Le programme

→ Le financement européen

- Présentation des programmes de financement européens : Europe Créative – MEDIA, Erasmus Plus et Eurimages
- Europe Créative MEDIA : Développement (Single/Slate Projects) et/ou TV Programming (pour téléfiction ou série audiovisuelle)
- + Enjeux et fonctionnement des financements
- + Projets cibles et leur financement
- + Éligibilité / Sélection / Attribution
- + Analyse critique des dossiers ayant obtenu ces financements (comment monter un dossier d'aide EU)
- Eurimages : Aide à la coproduction
- + Enjeux et fonctionnement du financement
- + Projets cibles
- + Comment monter un dossier Eurimages

→ L'accompagnement des projets sur les marchés de coproduction et les festivals

- Pourquoi participer à un marché de co-production et quelles stratégies adopter ?
- + Présentation des enjeux d'un marché de co-production: ce qu'il vaut savoir avant de s'y rendre
- + Participer à un marché de coproduction avec un projet en développement ou un film en post-production
- + Participer à un marché de coproduction en tant que professionnel invité et/ou accrédité
- + Comment sont sélectionnés les projets et comment travaillent les équipes d'un marché de co-production
- Choisir son marché professionnel au mieux: présentation d'une sélection de marchés de co-production et des programmes d'accompagnement de projets
- + Les marchés de co-productions liés aux festivals de catégorie A
- + Les marchés de co-productions à dimension régionale
- + Programmes d'accompagnements hybrides pour les projets de long métrage en co-production (La Fabrique à Cannes par exemple / Le Groupe Ouest)
- + Quelques exemples de dispositifs de soutien en France (ACM au CNC / Dispositifs régionaux comme l'Aide au co-développement international de Ciclic)
- Les stratégies de participation en festival
- + La question des premières internationales et/ou mondiales: pourquoi ?
- + Quel est le rôle du vendeur international ?
- + Comment construire une stratégie de diffusion en festival sans vendeur international ?
- + Pourquoi une visibilité en festival est-elle si importante ?

Le programme

→ Introduction

- présentation de la structure, la fusion de 2 sociétés avec un fort ADN international

→ Pourquoi produire à l'international ?

Définir et discuter de l'intérêt de produire à l'international dans la stratégie d'un/e producteur.trice.

C. Vuillermoz - Quels sont les projets au potentiel international ?

- Qu'est-ce que cela implique :
 - + en termes de réseaux
 - + dans la relation avec les auteurs
 - + en temps de production
 - + en terme de collaborations

→ Étude de cas n°1 – audiovisuel

Projet étudié : « Zinder » (2021) de Aicha Macky (France, Niger, Allemagne)

- La genèse du projet
- Le développement éditorial à l'international (la distance, les pitches, labs et workshops internationaux)
- Budget et contrats
- Le travail éditorial pour obtenir des fonds internationaux (Sundance Institute, IDFA Bertha coproduction fund, Hot Docs Blue Ice, World Cinema Fund)
- Le choix des coproducteurs
- Le choix du vendeur international
- La stratégie festival et de diffusion internationale

→ Étude de cas n°2 - cinéma :

Projet étudié : « Polaris » (2022/2023) de Ainara Vera (France, Groenland)

- La genèse du projet
- Le développement éditorial à l'international (la distance, les pitches, labs internationaux)
- Budget et contrats
- Le travail éditorial pour obtenir des fonds internationaux (Chicken & Eggs Pictures)
- Le choix des coproducteurs
- Le choix du distributeur salle et du vendeur international
- La stratégie festival et de diffusion internationale

Modalités pédagogiques

Techniques pédagogiques

→ Etude de cas pratiques

→ Débat, discussion

→ Exposé

→ **Entretien avec
des professionnels**

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, tous des professionnels expérimentés en activité.

Supports de travail

→ Supports de cours préparés par chaque intervenant.

→ Films, extraits de films, teasers

Moyens techniques

→ 1 grande salle de travail avec connexion internet.

→ 1 vidéo projecteur + écran large pour les visionnages d'extraits de films ou teasers de films servant d'exemples et/ou de sujets d'études.

→ 1 système de diffusion sonore.

Évaluation

En fin de formation, un bilan d'évaluation est effectué à l'aide d'un QCM.

Inscription

Sur notre suite internet ou en cliquant ici