

# Le documentaire : développement, financement, diffusion



**12**  
stagiaires



**35**  
heures



**5**  
jours



**1700** €HT  
2040 €TTC

Pour mener à bien le développement de ses projets, un producteur de documentaires doit être en mesure de répondre aux questions fondamentales suivantes:

- Comment établir un budget et un plan de financement?
  - Quels types d'aide solliciter (au niveau européen, national et régional) ?
  - Comment trouver un juste équilibre entre considérations artistiques et économiques?
  - Comment et où identifier les partenaires potentiels au niveau international ?
  - Comment élaborer un dossier de demande de soutien?
  - Quels sont les besoins des chaînes ?
- Etc....

Or, par manque d'expérience, de réseaux ou de connaissances sur l' « écosystème » de la production (producteurs/financeurs/diffuseurs) et de son fonctionnement, un producteur peut se retrouver désarmé face à ces enjeux.

Mise en place sur la base de ce constat, la formation « Le documentaire : développement, financement, diffusion » propose d'apporter à ses participants les ressources et connaissances nécessaires pour répondre de façon satisfaisante aux questions évoquées plus haut et, plus généralement, pour savoir comment présenter, financer, produire et faire diffuser un documentaire.

## Profil professionnel des stagiaires

Professionnels de l'audiovisuel (producteurs, réalisateurs, auteurs, JRI, chargés de développement, directeurs, administrateurs et chargés de production documentaristes) développant ou souhaitant produire des films documentaires.

## Prérequis :

→ Connaître les fondamentaux de la production audiovisuelle

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'environnement professionnel et économique du producteur de documentaires
- Etablir une stratégie de développement et de diffusion d'un film documentaire
- Identifier la structure d'un budget et d'un plan de financement
- Identifier et comprendre les attentes et les exigences des diffuseurs
- Identifier et sélectionner les types d'aides à solliciter et les mécanismes de financement
- Identifier les possibilités de collaboration à l'international

---

### **Description (suite)**

En faisant intervenir les principaux acteurs de la production audiovisuelle (producteurs, financeurs, diffuseurs), la formation permettra aux stagiaires d'appréhender dans sa globalité le travail de développement, financement, production et diffusion. Envisageant aussi bien les aspects artistiques qu'économiques, elle se proposera de mettre en lumière l'ensemble des spécificités de la production et de la diffusion de documentaire, ainsi que de dresser un état des lieux de la production documentaire actuelle. Au-delà de l'acquisition de compétences, cette formation pourra également permettre la mise en réseau de professionnels et la concrétisation de projets en cours de développement.

*La direction pédagogique de la formation a été confiée à Valérie Legrain-Doussau, consultante en montage juridique et financier de films, formatrice et intervenante dans des écoles de cinéma (CinéFabrique, ARFIS, ENSAV) et universités (Lyon 2, Lyon III, Toulouse).*

# Les formateurs

---

**Barthélémy Fougéa**

(producteur, *Winds*)

---

**Alexandre Cornu**

(producteur, *Les Films du Tambour de Soie*)

---

**Juliette Moreau**

(chargée de mission au CNC, service Documentaire & direction de l'audiovisuel)

---

**Arnaud Clavelin**

(producteur, *Big Company Prod*)

---

**Julia Hammett-Jamart**

(productrice, réalisatrice, directrice du Co-production Research Network)

---

**Karim Aïtouna**

(producteur, *Haut les mains Productions*)

---

**Olivier Attebi**

(directeur de Lyon Capitale TV)

---

**Isabella Pisani**

(responsable de l'unité documentaire & des acquisitions, LCP Assemblée Nationale)

---

**Karen Michael**

(directrice adjointe de l'unité Société & Culture, ARTE)

---

## Le programme

---

### jour 1

---

O. Attebi  
B. Fougéa

→ **Les diffuseurs – panorama et enjeux #1 : Diffuseur local : Lyon Capitale TV**  
(Intervenant : Olivier Attebi (3h))

- Les apports de production possibles par un diffuseur local (apport en industrie proposé par Lyon Capitale TV)
- Le rôle de Lyon Capitale TV dans la coproduction de documentaires « difficiles » ou « à petits budgets » à l'international avec l'exemple de Docmonde.

→ **Le développement / Relations avec les diffuseurs**  
(Intervenant : Barthélémy Fougéa, (4h))

- Le rôle du producteur et sa relation avec les auteurs
- La stratégie de développement d'un documentaire
- Relation avec les diffuseurs / quelles lignes éditoriales ? / les conventions de développement
- Etude de cas pratiques

### jour 2

---

A. Cornu  
I. Pisani

→ **Financer le développement**  
(Intervenant : Alexandre Cornu (4h))

- Le financement du développement
- Etude de cas pratiques

→ **Les diffuseurs – panorama et enjeux #2 : LCP - Assemblée Nationale**  
(Intervenante : Isabella Pisani (3h))

- Les documentaires sur LCP
- Singularité des offres de la chaîne
- Spécificité et originalité des projets retenus

### jour 3

---

A. Clavelin  
J. Hammett-Jamart

→ **Fondamentaux de production**  
(Intervenant : Arnaud Clavelin (4h))

- Du plan de travail au devis de production, comment estimer le coût d'un film documentaire ?
- Les différentes sections d'un devis de production, d'un plan de financement et de comptes définitifs
- Recrutement des équipes et types de contrats de travail possibles
- Planification de production et de post-production
- Etude de cas pratiques

→ **Financement et collaboration à l'international**  
(Intervenant : Julia Hammett-Jamart (4h))

- Financement
- + La coproduction internationale et l'accès aux fonds publics (nationaux et régionaux) dans d'autres pays européens
- + Eurimages : soutien à la coproduction européenne
- + Les fonds privés (Fondations, Instituts, mécénat) et autres ressources
- Formations et réseaux professionnels
- + Les « incubateurs » dédiés ou ouverts aux documentaires
- + Les ateliers liés aux festivals
- + Les organismes professionnels
- + Autres formations

## Le programme

---

jour  
4

---

V. Fouques  
K. Michael

→ **Le CNC**

(Intervenante : Valérie Fouques (4h))

Le fonds de soutien documentaire (FSA)

- Fonctionnement du FSA
- Les différentes aides accessibles
- Conditions d'obtention et modalités d'attribution des aides.
- Fonctionnement des commissions.

**Les diffuseurs – panorama et enjeux #3 : ARTE**

(Intervenante : Karen Michael (3h))

- La politique d'ARTE
- le travail avec les producteurs et les réalisateurs
- Panorama de la diversité des documentaires diffusés
- Contrainte et choix éditoriaux

jour  
5

---

K. Aïtouna

→ **L'international / La diffusion**

(Intervenant : Karim Aitouna (6,5 h))

- La recherche de partenaires à l'international / les coproductions
- L'accompagnement du documentaire en festivals et marchés du film
- La diffusion / distribution à l'étranger
- Etude de cas pratiques

→ **Evaluation / Bilan de la formation**

---

# Modalités pédagogiques

---

## Techniques pédagogiques

---

---

→ Etude de cas pratiques

→ Exposé

→ Entretien avec  
des professionnels

→ Débat, discussion

Des échanges sont menés régulièrement avec les formateurs, professionnels expérimentés sur le métier de producteur de documentaires et sur les attentes de la profession.

## Supports de travail

---

---

→ Supports de cours préparés par chaque intervenant.

→ Films documentaires et extraits de films documentaires.

## Moyens techniques

---

---

→ 1 grande salle de travail avec connexion internet.

→ 1 vidéo projecteur + écran large pour les visionnages d'extraits de films documentaires servant d'exemples et/ou de sujets d'études.

→ 1 système de diffusion sonore.

## Évaluation

---

---

En fin de formation, un bilan d'évaluation est effectué à l'aide d'un QCM. Un débriefing oral permettant de s'assurer de la validation des objectifs pédagogiques et de leur mise en œuvre a également lieu.